

# MARY PORTAS

▪ Branding and Retail Expert

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU



Pakar ritel Mary Portas mungkin adalah otoritas terkemuka Inggris dalam komunikasi ritel dan merek. Sebagai pendiri salah satu agensi komunikasi merek & ritel paling terkenal di London, Yellowdoor, Mary diakui sepanjang perdagangan sebagai Ratu Toko.

Setelah memulai karir ritelnya sebagai seorang gadis Sabtu di John Lewis, Mary kemudian menjadi bertanggung jawab untuk jendela dan tampilan di Harrods dan kemudian Topshop. Mary kemudian bergabung dengan Harvey Nichols pada tahun 1989 dan dikreditkan dengan mengubah merek menjadi kelompok toko dan restoran terkenal di dunia seperti sekarang ini. Setelah memimpin transformasi Mary meninggalkan Harvey Nichols sebagai Direktur Kreatif pada tahun 1997.

## Topics

- Branding
- Innovation
- Innovators
- Marketing

Pandangan ke masa depan dan pengetahuan unik tentang merek, tren ritel, dan wawasan konsumen mendorongnya untuk meluncurkan Yellowdoor ketika dia melihat kebutuhan akan komunikasi merek yang terintegrasi dan kreatif di sektor ritel, mode, kemewahan, dan kecantikan. Di bawah bimbingan Mary, Yellowdoor telah menciptakan kampanye yang menantang kategori untuk berbagai merek di jalan raya termasuk Clarks, Louis Vuitton, Oasis, Swarovski, Dunhill, Boden, Thomas Pink, Westfield London, dan Patek Philippe.

Buku pertama Mary, *Windows: The Art of Retail Display*, diterbitkan oleh Thames dan Hudson dalam lima bahasa, dengan cepat menjadi otoritas dunia dalam hal tampilan jendela. Pada 07 April, buku kedua Mary *How to Shop*, diterbitkan melalui buku-buku BBC yang menawarkan panduan terbaik abad ke-21 untuk terapi ritel.

Pada tahun 2005 Mary ditugaskan untuk menulis fitur mingguan di *Saturday Telegraph Magazine - Shop!* - Meninjau keadaan toko-toko bangsa. Mary sekarang memimpin panel menilai *Telegraph Best Shops in Britain Awards* tahunan, dan kolomnya telah menjadi salah satu bacaan definitif industri ritel (dan pembelanja yang tidak puas).

Mei 2007 menyaksikan awal karier televisi Mary dengan meluncurkan seri BBC2 *Mary Queen of Shops*, yang diproduksi oleh Optomen Television. Pertunjukan itu membawa Mary di belakang layar dunia ritel fashion, menantanginya untuk menyelamatkan serangkaian butik independen yang gagal. Seri kedua ditayangkan di Musim Panas 2008 dan, setelah kesuksesan mereka, Mary dinominasikan untuk dua *Royal Television Society Awards*.

Pada musim semi 2009, Mary menanggapi dua krisis kritis yang dihadapi dunia kita - keuangan dan lingkungan - dengan caranya yang unik, dengan seri *Mary Queen of Charity Shops*. Mary mengenakan tabb *Save the Children*, mengambil toko amal berkinerja terburuk - *Orpington* - dan mengubahnya menjadi yang terbaik. Mary sejak itu telah menjadi Duta Eceran Global untuk *Save the Children* dan telah memelopori jenis baru belanja amal dengan konsep '*Hidup & Memberi*' - baru-baru ini membuka *Toko Hidup & Pemberian* permanen ketiga di *Primrose Hill London*.

Pada tanggal 19 Juni 2009, dalam sebuah upacara di Galashiels, Herriot-Watt University memberikan Porta Doktor Sastra sebagai pengakuan atas karirnya dan kontribusinya terhadap kemajuan pemasaran dan komunikasi merek dalam sektor ritel.

Untuk seri BBC ketiga dan terakhirnya Mary Queen of Shops, Mary mengambil supermarket dengan menyelamatkan enam pemilik toko Inggris dan menunjukkan perjuangan mereka untuk bertahan dalam bisnis pada Juni 2010.

---

*info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988*