

ANIL GUPTA

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Author of *Getting China and India Right*
- One of the world's leading experts on strategy and globalisation



*Anil diakui secara luas sebagai salah satu pakar strategi dan globalisasi terkemuka di dunia. Dia adalah penulis *Getting China and India Right* dan *The Quest for Global Dominance*.*

*Penerima berbagai penghargaan untuk keunggulan dalam penelitian dan pengajaran, Anil telah diakui oleh *BusinessWeek* sebagai fakultas luar biasa dalam "Panduan untuk Sekolah Bisnis Terbaik". Dia mendapat peringkat dari *Management International Review* sebagai salah satu dari "Top 20 Superstars Amerika Utara" untuk penelitian dalam strategi dan organisasi. Seorang pembicara reguler di konferensi-konferensi besar, Anil juga berfungsi sebagai penasihat dan direktur untuk perusahaan-perusahaan di Amerika Serikat, Eropa dan Asia. Dia adalah Profesor Strategi dan Organisasi Ralph J. Tyser di *Smith School of Business, University of Maryland*.*

Topics

- Asia
- Business
- China
- Future
- Globalisation
- India
- Leadership
- Management
- Motivation
- Strategy

Ikhtisar masterclass

Dekade yang akan datang akan menyaksikan perubahan tercepat dan paling dalam dalam struktur ekonomi global. Pada tahun 2025, Cina mungkin telah mengejar AS untuk menjadi ekonomi terbesar di dunia. India kemungkinan akan menyusul Jepang sekitar 2025 dan AS sekitar 2040.

Munculnya Cina dan India adalah fenomena yang mengubah permainan. Mengingat ukuran dan pertumbuhan yang cepat dari kedua ekonomi ini, strategi suboptimal untuk Cina dan India tidak lagi hanya masalah menyisakan sejumlah uang. Beberapa kesalahan paling umum yang dilakukan oleh perusahaan multinasional meliputi: melihat Cina dan India semata-mata dari lensa offshoring dan pengurangan biaya, membangun strategi pemasaran yang berpusat di sekitar kota-kota kaya dan lima hingga sepuluh persen populasi, naif mengenai pilihan mitra lokal dan memperlakukan kedua negara ini sebagai perifer dan bukan inti dari strategi global perusahaan.

Nilai dan hasil yang diharapkan

- Faktor-faktor memicu kebangkitan Cina dan India.
- Peluang dan tantangan beragam sisi yang ditawarkan oleh kedua ekonomi ini.
- Persamaan dan perbedaan antara Cina dan India.
- Bagaimana merancang strategi cerdas untuk mengejar Cina dan India sebagai pasar dan juga memanfaatkannya untuk efisiensi dan inovasi biaya.

Apa yang tertutup

Banyak dari raksasa Barat saat ini yang tidak memiliki strategi Cina-dan-India yang solid akan menghadapi ancaman besar terhadap keberadaan mereka hanya dalam waktu 10 tahun, ketika pesaing yang memanfaatkan Cina dan India menandai perusahaan-perusahaan ini dengan mata banteng untuk pemusnahan atau akuisisi. Masterclass ini akan mencakup semua aspek strategi global yang relevan dengan

lingkungan bisnis global saat ini.

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988