

GORDON HEWITT

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- “Best Global Educator”, one of the world’s leading authorities on business strategy



Gordon Hewitt adalah salah satu otoritas terkemuka dunia yang menghadapi tantangan menciptakan nilai unggul di pasar yang dinamis dan kompleks. Karyanya selama dua dekade terakhir, sering dalam kemitraan dengan almarhum CK Prahalad, telah berada di ujung tombak pemikiran tentang daya saing perusahaan dan tata kelola perusahaan dalam ekonomi dunia baru. Gordon mempertahankan jabatan akademis lama di Ross School of Business, University of Michigan, dan Duke Corporate Education. Dia telah bekerja dengan CEO dan dewan perusahaan besar seperti Time Warner, P zer, Honeywell, Verizon, Diageo, Warner Bros, HSBC, Humana, Deutsche Post / DHL dan Viacom.

Topics

- Academics
- Business
- Consultant
- Education

Ikhtisar masterclass

Di mana keunggulan kompetitif di dunia di mana semuanya bisa disalin? Bagaimana kita menciptakan dan memberikan bentuk nilai baru bagi pelanggan dan pemegang saham? Bagaimana kita mengidentifikasi bentuk-bentuk baru pertumbuhan organik dalam industri dewasa? Bagaimana kita memungkinkan bisnis kita untuk mengeksekusi lebih cepat tanpa risiko yang tidak semestinya? Apakah kita benar-benar memiliki 'strategi', atau hanya rencana operasi yang diperpanjang? Dalam kelas master ini, Dr. Gordon Hewitt akan membantu Anda menjawab pertanyaan-pertanyaan ini yang dihadapi setiap manajer puncak hari ini; ia akan membangun pada tahap saat ini dari siklus hidup bisnis Anda dan membantu tim manajemen Anda mencapai kesepakatan tentang ke mana harus bergerak selanjutnya.

Nilai dan hasil yang diharapkan

Workshop ini memungkinkan eksekutif untuk mengembangkan teknik yang relevan untuk:

- Analisis lingkungan pasar mereka, dasar persaingan yang berubah, dan temukan area potensial untuk gangguan
- Merumuskan dan menerapkan strategi dalam 'dunia permainan baru'
- Ambil kolaborasi menjelajah ke tingkat baru di seluruh organisasi, sambil tetap meminta eksekutif bertanggung jawab atas kinerja divisi
- Identifikasi asumsi inti dan ortodoksi dalam logika dominan mereka sendiri, dan tunjukkan bagaimana cara menyesuaikannya dengan realitas kompetitif baru.

Apa yang tertutup

Gordon fokus pada empat masalah utama:

- Memperoleh wawasan kompetitif awal dan mendalam tentang dinamika 'perubahan-permainan', dan membentuknya demi keuntungan alih-alih bereaksi terlambat
- Menanamkan pendekatan 'permainan baru' ke strategi bisnis daripada mengandalkan model lama perencanaan bertahap

- Memungkinkan organisasi untuk mengakses peluang kompleks dan mengelola risiko kompleks yang sering melintasi batas internal, menghasilkan kemampuan baru dan kartu skor untuk kolaborasi
- Menghindari jangkar 'logika dominan', yang berasal dari asumsi yang tertanam kuat dalam model mental eksekutif, dan menciptakan pola pikir baru untuk permainan baru, bukan hanya proses yang lebih baik untuk permainan yang ada

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988