

# HUIB VAN BOCKEL

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU

- Former head of marketing Red Bull
- Marketing and Social Media Expert



Pemasaran digital dan pemimpin pemikiran media, penulis *The Social Brand* dan mantan Kepala Pemasaran di Red Bull, Huib dinobatkan sebagai salah satu dari 100 pemasar paling berpengaruh tahun 2015. Karirnya dimulai di Unilever sebelum pindah ke MTV di mana ia mengembangkan salah satu jejaring sosial pertama di dunia. Di Red Bull ia memainkan peran penting dalam transisi dari bisnis minuman energi ke media player yang disegani seperti sekarang ini.

## Ikhtisar masterclass

Hanya dalam sepuluh tahun, lanskap sehari-hari telah berubah secara mendasar dan dengannya cara orang berinteraksi satu sama lain dan dengan merek. Media sosial telah muncul dari masa kanak-kanak mereka - tetapi ketika menyangkut merek dan bisnis, apakah kita secara fundamental telah mengubah perilaku kita? Di pasar yang sangat terhubung saat ini, ini bukan tentang menjadi media sosial, ini tentang menjadi sosial. Tetapi bagaimana cara memotong kekacauan iklan tanpa akhir dan menghindari tren pemblokiran iklan yang tumbuh cepat? Faktor kunci: memberi orang kemampuan untuk benar-benar menghargai pesan merek Anda, membuat mereka INGIN mendengarkan. Rekening Bank Merek - alat yang dikembangkan oleh Huib van Bockel - memungkinkan merek menemukan banyak kemungkinan mereka yang berbeda, untuk memberikan nilai kepada orang-orang, sehingga mereka melakukan penyeteroran alih-alih penarikan terus-menerus.

## Nilai dan hasil yang diharapkan

- Anda akan belajar cara membuat konten dan pemasaran yang memotong dan membangun loyalitas jangka panjang
- Anda akan mendapatkan alat bantu langsung yang dapat Anda gunakan untuk membuat merek Anda benar-benar sosial dan menghasilkan komunitas pelanggan setia yang terus tumbuh

## Apa yang tertutup

Selama seminar Huib menjelaskan proses empat langkah sederhana yang memungkinkan merek Anda untuk memberikan sesuatu yang bernilai kepada pelanggan dan memberikan pesan Anda kekuatan untuk memotong kekacauan dan - yang terpenting - untuk memberikan Holy Grail pemasaran: kesetiaan pelanggan.

- Era Sosial: apa itu dan bagaimana memanfaatkannya
- Media sosial: apakah Anda seharusnya ikut - dan jika demikian bagaimana caranya?
- Cara menembus dinding yang dengannya orang semakin mengelilinginya
- Cara berhenti mendorong pesan merek Anda ke lebih banyak outlet media. Mundur dan tanyakan pada diri sendiri, nilai apa yang bisa Anda tambahkan?

## Topics

- Branding
- Innovation
- Marketing
- Social Media

- Apa rahasia di balik merek paling sukses di dunia seperti Nike, Red Bull, Apple dan Google?
- Bagaimana mengubah merek Anda menjadi sesuatu yang lebih besar untuk menginspirasi pemangku kepentingan Anda dan mengubahnya menjadi penggemar merek yang berkomitmen
- Cara menggunakan Rekening Bank Merek untuk memastikan merek Anda memberi lebih dari yang dibutuhkan

---

*info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988*