

# ROBERT PHILLIPS

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU

- Expert in Communications, Public Leadership and Trust, and author of 'Trust Me, PR is Dead'



Robert Phillips adalah otoritas internasional tentang masa depan komunikasi. Sebelumnya adalah Presiden dan CEO Edelman, perusahaan PR terbesar di dunia, ia adalah salah satu pendiri Jericho Chambers dan Profesor Tamu di Cass Business School. Dia menasihati di tingkat senior dan kliennya termasuk AkzoNobel, Aviva, Diageo, KPMG, Microsoft, O2, Shell, Sony dan Unilever. Dalam buku terbarunya, *Trust Me, PR is Dead*, Robert Phillips dengan berani menyarankan perusahaan mengambil pendekatan yang lebih ideal di mana perilaku dan kepercayaan yang tercerahkan berada pada langkah kunci. Tapi buku itu bukan serangan terhadap industri PR sebagai resep untuk penyakitnya.

## Topics

- Academics
- Activists
- Communications
- Education
- Philosophers
- Society

### Ikhtisar masterclass

Bukan rahasia lagi: dunia telah berubah. Hubungan Masyarakat sudah mati dan Kepemimpinan Publik, Nilai Publik dan Keterlibatan Permanen telah menggantikan tempatnya. Kepercayaan sekarang lebih rapuh dari sebelumnya dan harus sulit dimenangkan setiap hari. Perusahaan masa depan adalah gerakan sosial de facto - fungsi komunikasinya adalah jaringan penyelenggara komunitas yang sangat terhubung. Strategi baru perlu berbicara kepada dunia masa depan. Model keterlibatan dan kepemimpinan baru sangat penting. Akuntabilitas kepada warga dan masyarakat harus menggantikan metrik pengukuran yang steril dan ketinggalan zaman yang sangat disukai oleh generasi konsultan.

### Nilai dan hasil yang diharapkan

- Bimbingan tentang cara bertahan hidup dan berkembang dalam normal baru
- Wawasan baru tentang cara berpikir dan mengajukan pertanyaan yang lebih besar tentang organisasi Anda
- Keterampilan yang dibutuhkan untuk bersama-sama menghasilkan solusi dengan karyawan dan pemangku kepentingan
- Strategi untuk mengembangkan akuntabilitas Nilai Publik
- Temukan alat yang diperlukan untuk menempatkan Kepemimpinan Publik sebagai inti dari bisnis Anda

### Apa yang tertutup

Di jantung sesi adalah Robert yang terkenal 'The Seven Strategies of We', yang dirancang untuk membantu Anda menavigasi normal baru:

- Terima kekacauan sebagai kenyataan
- Radikalisasi kejujuran dan transparansi Membangun koalisi
- Naik ke lantai dansa sosial
- Jadilah media
- Cintai kerumunan warga
- Berkomunikasi melalui tindakan, bukan kata-kata

Masterclass ini memberikan perendaman yang cepat dan mendalam dalam pemikiran progresif tentang kepercayaan, komunikasi, dan kepemimpinan bisnis. Ini membahas masalah tujuan dalam bisnis, bersama dengan peran jaringan, orang banyak yang bijak dan membangun koalisi informasi. Prinsip-prinsip Kepemimpinan Publik, Nilai Publik, dan Keterlibatan Permanen diartikulasikan dengan jelas melalui pengalaman nyata.

---

*info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988*