
MAURICE LEVY

▪ CEO of Publicis, Global French communications group

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Business
- Leadership
- Management
- Motivation

Maurice Lévy adalah Ketua dan CEO Publicis Groupe, salah satu organisasi komunikasi terkemuka dunia, dan telah melayani dalam peran itu sejak 1987. Saat ini ia adalah salah satu pria paling berpengaruh di Prancis dan di dunia periklanan.

Di bawah kepengurusannya, Publicis Groupe telah ditransformasikan menjadi kekuatan global agensi periklanan dan pemasaran kreatif top, dan saat ini menjadi pelopor dalam komunikasi digital dan online. Ini mencakup tiga jaringan periklanan top dunia (Saatchi & Saatchi, Leo Burnett dan Publicis), dua kelompok pembelian dan konsultasi media global terkemuka (Starcom MediaVest Group dan ZenithOptimedia) dan sejumlah perusahaan jasa pemasaran kelas dunia. Hubungan strategis utama dengan Dentsu Jepang diumumkan pada tahun 2002, dan pada awal 2007, akuisisi ramah dari Digitas, kekuatan utama dalam komunikasi online.

Hari ini Publicis Groupe bekerja di 107 negara dengan berbagai layanan, dan dikutip di Paris Euronext. Pada 2013, Lévy mengumumkan penggabungan Publicis dan Omnicom untuk menciptakan perusahaan periklanan terbesar di dunia, dan Levy akan menjadi CEO bersama.

Dia telah menjadi anggota Komite Penasihat Banque de France, telah bertugas di Dewan Pengawas Deutsche Bank sejak 2006, dan sejak 2002 ia telah menjadi ketua bersama Dewan Bisnis Prancis-Amerika.