

MAURICE SAATCHI

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Co-founder of Saatch & Saatchi and M&C Saatchi
- Co-Chairman of the Conservative Party



Topics

- Business
- CEOs
- Entrepreneurship
- Executives

Maurice Saatchi (Lord Saatchi) adalah salah satu pendiri Saatchi & Saatchi Advertising dan sekarang menjadi Mitra dalam M&C Saatchi. Di bawah kepemimpinannya Saatchi & Saatchi menjadi biro iklan terbesar di dunia. Itu menjadi tak terhapuskan terkait dengan eksekusi ledakan 1980-an dan meluncurkan tawaran berani untuk mengambil alih salah satu bank terbesar Inggris, Midland. Pemberontakan pemegang saham mengakhiri perannya di firma itu dengan cepat pada tahun 1994. Tetapi itu bukan akhir dari karier iklan saudara-saudara dan agensi baru mereka, M&C Saatchi, didirikan segera sesudahnya. Keberhasilan kedua perusahaan telah membuat saudara-saudara dengan kuat menempatkan diri mereka di antara karakter paling berwarna di dunia periklanan.

Lord Saatchi diangkat ke gelar bangsawan pada tahun 1996. Dia terus berkampanye untuk penyederhanaan sistem pajak. Dua tahun lalu dia berpendapat bahwa delapan juta orang termiskin di Inggris harus berhenti membayar pajak penghasilan sama sekali.

Pada November tahun lalu, ia diangkat menjadi Wakil Ketua Partai Konservatif. Statusnya di Partai Tory dijamin oleh perannya dalam membantu Margaret Thatcher menuju kemenangan bersejarahnya dalam pemilu 1979. Dia dikreditkan dengan poster terkenal "Buruh tidak bekerja" dari kampanye itu dan "Buruh Baru, Bahaya Baru" 1997.

Dia adalah Gubernur London School of Economics dan Direktur Pusat Studi Kebijakan. Publikasi-Nya termasuk The War of Independence, 1999; Happiness Can't Buy Money, 1999; Orang Samaria yang Buruk, 2000; Orang miskin! Berhenti Membayar Pajak!, 2001; The Science of Politics, 2001.