

MAURO PORCINI

Chief Design Officer, PepsiCo

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Branding
- Creativity
- Innovation

Mauro Porcini bergabung dengan PepsiCo pada tahun 2012 sebagai Chief Design Officer pertamanya.

Dalam posisi yang baru dibuat ini, Mauro menanamkan pemikiran desain ke dalam budaya PepsiCo dan memimpin pendekatan baru terhadap inovasi dengan desain yang berdampak pada platform dan merek produk perusahaan, yang meliputi Pepsi, Lay's, Mountain Dew, Gatorade, Sodastream, Tropicana, Doritos, Lifewtr, bubly, Aquafina, Cheetos, Quaker, 7Up, Mirinda, Naked, di antara banyak lainnya.

Fokusnya meluas dari ekspresi fisik hingga virtual merek, termasuk produk, pengemasan, acara, periklanan, kolaborasi mode dan seni, aktivasi ritel, arsitektur, dan media digital. Dia memimpin tim yang berbasis di New York City, Purchase, Dallas, Chicago, Los Angeles, Orlando, Miami, London, Dublin, Moskow, Il Cairo, New Delhi, Shanghai, Bangkok, Mexico City, Sao Paulo dan Johannesburg.

Mauro Porcini adalah pembawa acara podcast videonya sendiri yang sukses "Dalam sepatu Anda - dengan Mauro Porcini" di podcast Apple, Spotify, dan YouTube, di mana ia mewawancarai tokoh-tokoh inspiratif dari komunitas kreatif di seluruh dunia.

Sejak 2020 ia menjadi presenter dan juri di acara TV "New York by Design" dan "America by Design", ditayangkan di CBS dan Amazon Prime Video.

Pada tahun 2021 buku pertamanya diterbitkan, dalam bahasa Italia: "L'età dell'eccellenza - Come innovazione e creatività possono costruire un mondo migliore" (Il Saggiatore). Buku pertamanya dalam bahasa Inggris, yang berfokus pada inovasi, desain, dan kepemimpinan, rencananya akan diluncurkan pada Oktober 2022.

Sebelum bergabung dengan PepsiCo, Mauro menjabat sebagai Chief Design Officer pertama di 3M, di mana misinya adalah membangun dan memelihara budaya sensitif desain di perusahaan global yang digerakkan oleh teknologi. Timnya, yang berbasis di AS, Italia, Cina, dan Jepang, memenangkan banyak penghargaan desain dan inovasi paling bergengsi di dunia.

Mauro Porcini memulai karir profesionalnya di Philips Design dan kemudian mendirikan firma desainnya sendiri, Wisemad Srl, di Italia dengan produser hiburan terkenal dan bintang musik Claudio Cecchetto. Karyanya tentang teknologi yang dapat dikenakan telah dipamerkan di Louvre di Paris serta di Pusat Seni Seoul.

Selama bertahun-tahun ia telah menjadi bagian dari dewan direksi beberapa organisasi. Saat ini dia adalah Presiden Yayasan Politecnico of Milan di Amerika Serikat (Rekan Politecnico), duduk di dewan direktur Institut Manajemen Desain Boston, dan di dewan penasihat desain, seni, inovasi dan lembaga bisnis. Dia saat ini tinggal dan tinggal di New York City.

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988