

MEABH QUOIRIN

LONDON
SPEAKER
BUREAU

▪ Managing Director Future Foundation



Meabh Quoirin bergabung dengan Future Foundation pada tahun 2002 dan menjadi Managing Director pada tahun 2009.

Future Foundation adalah firma konsumen global tren dan wawasan independen nomor satu yang bekerja dengan bisnis pintar yang:

- > Penuh dengan informasi tetapi kurang wawasan yang jelas, dapat ditindaklanjuti dan komersial
- > Prihatin mereka berisiko dari inovasi pesaing
- > Tidak yakin ke mana harus bergerak selanjutnya dalam lanskap pasar (atau geografis) yang tidak pasti

Mereka mengubah strategi, pemasaran, penelitian, layanan, inovasi, analisis pelanggan, dan pelatihan untuk memperkuat bisnis, tidak hanya untuk menahan perubahan dunia di sekitar mereka tetapi juga berkembang di dalamnya.

Meabh menjalankan setiap aspek bisnis dari mengelola lebih dari 150 akun perusahaan global, hingga analisis data, tren, dan editorial hingga pemasaran. Ketika merek mempercepat kehadiran globalnya di New York, Stockholm dan Singapura, fokus utama adalah untuk memastikan bahwa nilai-nilai inti Future Foundation terwakili langsung di setiap teater kegiatan perusahaan. Dia secara pribadi mengelola proyek berskala global yang ditugaskan oleh Future Foundation. Baru-baru ini, ia telah mengarahkan analisis tren untuk klien seperti Coca Cola, Bacardi, SABMiller, Adidas, Chivas dan Nissan.

Meabh kuliah tamu di DIT tentang pemasaran digital dan menulis sebagai influencer LinkedIn. Dia berspesialisasi dalam mengeksplorasi bagaimana merek yang menghadapi konsumen dapat menggunakan analisis tren untuk berinovasi dalam cara mereka untuk mendapatkan keuntungan yang lebih besar. Dia adalah pembicara utama reguler di Future Foundation & acara-acara industri dan yang terakhir bersama-sama menulis 'The Big Lie' - buku terbaru Future Foundation tentang cara terbaik mendapatkan keuntungan dari norma-norma sosial.

Meabh bekerja dalam bahasa Prancis dan Inggris. Dia memiliki gelar BA dalam Studi Bisnis dari University of Ulster dan Magister Studi Sosial-Budaya dari University of Strasbourg.

Topics

- Consumer Behaviour
- Customer Service
- Digital
- Digital Marketing