

MICHAEL TCHONG

Technology, Trends, Futurist and Forward Thinker

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Future
- Innovation
- Technology

Sepanjang karirnya, Michael Tchong telah berada di garis depan gelombang terbaru. Kemampuan Michael untuk melihat tren panas disempurnakan selama karir yang dimulai pada ikon agensi iklan seperti Doyle Dane & Bernbach dan Chiat / Day. Lebih lanjut diasah oleh pengalamannya yang luas dalam penerbitan, pengembangan perangkat lunak dan Internet, di mana ia membantu merintis kategori yang muncul seperti penerbitan desktop, komunikasi pribadi dan pemasaran online.

Pada awal 80-an, Michael, yang saat itu adalah eksekutif iklan yang sukses, bergabung dengan Family Computing yang baru berdiri, majalah komputasi rumah pertama milik Scholastic. Beberapa tahun kemudian, Michael menemukan pakaian perangkat lunak yang masih baru dengan ide baru yang panas: desktop publishing.

Manhattan Graphics ReadySetGo adalah program pengiriman desktop penerbitan pertama, kategori yang pada akhirnya akan merevolusi industri periklanan, percetakan dan penerbitan.

Sadar akan perubahan yang disajikan oleh Macintosh dan desktop publishing, Michael mendirikan MacWEEK pada tahun 1987, yang diakuisisi oleh Ziff-Davis satu tahun kemudian. Visinya tentang Mac di pusat alam seni grafis membantu mendorong pendapatan tahunan mingguan populer ini menjadi \$ 18 juta pada tahun 1991.

Pada tahun 1992, ia mendirikan Atelier Systems, perusahaan perangkat lunak berbiaya usaha \$ 1,2 juta yang berfokus pada kategori perangkat lunak "komunikasi pribadi" yang baru lahir. Menyadari potensi Internet, Michael selanjutnya menciptakan CyberAtlas, situs riset pasar online unggulan. Setelah hanya empat bulan online, Internet Profiles Corp (I / PRO) mengakuisisi CyberAtlas pada Mei 1996.

Pada tahun 1997, Michael meluncurkan ICONOCAST setiap minggu yang ditujukan untuk gelombang pemasaran online yang muncul. Popularitasnya menggerakkan Imagine Media, yang kemudian menjadi bagian dari The Future Network plc, untuk memperoleh daftar email populer dan perusahaan konferensi pada Januari 1998.

Start-up terbaru Michael, Ubercool, adalah perusahaan pemasaran keterlibatan sosial generasi baru yang ditujukan untuk para trendsetter, yang akan membantu menciptakan kembali dunia pemasaran dan media.

Perspektif uniknya mendapatkan pengakuan Michael sebagai pembicara transformasional yang populer dan salah satu pemikir maju hebat dari era inovasi. Dia telah dikutip oleh atau muncul di media terkemuka seperti Access Hollywood, Adweek, Bloomberg TV, Business Week, CNET, Fox News, The Star Malaysia, PBS, The New York Times, San Francisco Chronicle, San Jose Mercury News, Singapore Prime Time Morning, Variety, USA Today, The Wall Street Journal dan Wired.

Karier Michael jelas menunjukkan kecakapannya yang luar biasa karena berada di depan gelombang berikutnya.

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988