

MIKE COUPE

CEO of Sainsbury's 2014-20

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Organisation
- performance
- Strategy
- Transformation

Mike Coupe dianggap sebagai otoritas bisnis terkemuka. Coupe memegang posisi CEO Sainsbury plc dari 2014-2020. Sebelum pensiun, dia dikreditkan karena mengubah perusahaan, melalui perdagangan tingkat atas, pemasaran, dan operasi online. Sebagai pembicara bisnis, dia menanamkan kepada audiens korporatnya keterampilan penting yang dia gunakan untuk memimpin pasar, dan berbagi pengalamannya mengarahkan salah satu organisasi paling mapan di Inggris.

Coupe bergabung dengan Sainsbury's pada tahun 2014. Segera membuat kesan positif pada perusahaan, dia naik pangkat dan ditunjuk bertanggung jawab untuk operasi online, pemasaran, dan perdagangan pada tahun 2010. Pada tahun 2014, Mike diangkat menjadi CEO Sainsbury's, mengikuti jejak Justin King. Menggunakan pengetahuan ahlinya, dia dengan cepat membuat tinjauan strategis untuk tetap menjadi yang terdepan dalam pasar ritel yang berkembang.

Mike Coupe memperjuangkan perjalanan Sainsbury di depan persaingan melalui transformasi digital lengkap. Dari toko bebas biaya hingga digitalisasi Nectar, skema loyalitas terbesar di Inggris, melalui situs web dan aplikasi, ia merevolusi praktik harian raksasa ritel itu. Coupe memimpin bisnis dari menghasilkan 5% penjualan online menjadi 20% yang mengesankan dan terus berkembang. Peran berpengaruh tambahan termasuk Direktur Dewan Eksekutif Asda dan Direktur Non-Eksekutif di Greene King plc.

Pada tahun 2020, Mike Coupe mengumumkan operasi baru Sainsbury yang lebih berkelanjutan. Perusahaan telah menginvestasikan £ 1 miliar untuk mencapai emisi karbon nol bersih pada tahun 2040, menetapkan standar untuk supermarket lain. Mike sendiri menggambarkan keputusan tersebut, dengan menyatakan bahwa "kita harus menyadari bahwa hidup dengan baik sekarang juga berarti hidup secara berkelanjutan", yang mencerminkan komitmennya terhadap lingkungan.