

MIREILLE GUILIANO

Former CEO of Veuve Clicquot, author of 'French Women Don't Get Fat: The Secret of Eating for Pleasure'

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Business
- Management

Penulis terlaris internasional, Mireille Guiliano selama lebih dari 20 tahun menjadi juru bicara Champagne Veuve Clicquot dan seorang eksekutif senior di LVMH serta CEO Clicquot, Inc., perusahaan AS yang ia bantu temukan pada tahun 1984 dan merupakan karyawan pertamanya.

Bukunya, *Wanita Prancis Tidak Menjadi Lemak: Rahasia Makan untuk Kesenangan*, di mana ia merekomendasikan roti, sampanye, coklat, dan romansa sebagai bahan utama untuk diet seimbang dan gaya hidup, menangkap imajinasi dunia yang kelebihan berat badan yang lelah dengan kesehatan. *yo diet* dan menjadi best seller yang tak terkendali di seluruh dunia pada tahun 2005. Dalam waktu kurang dari enam bulan, lebih dari 1 juta eksemplar buku dicetak, dan penjualan mendorongnya ke puncak tangga lagu terlaris di banyak negara, termasuk Amerika Serikat. Sebuah fenomena budaya yang menginspirasi kartun di *New Yorker* dan sejumlah tiruan, telah diterjemahkan ke dalam 37 bahasa, dan terus dibaca secara luas.

Dia menindaklanjuti buku ini pada 2006 bersama *Wanita Prancis untuk Semua Musim: Setahun Rahasia, Resep, dan Kesenangan*, yang dikhususkan untuk *l'art de vivre* (seni hidup). *Wanita Prancis Jangan Gemuk* memungkinkan pembaca menikmati hubungan yang lebih sehat dengan makanan, sedangkan *Wanita Prancis untuk Semua Musim* memungkinkan pembaca menikmati hubungan yang lebih sehat dengan kehidupan. Dalam keduanya, melalui kisah-kisah dan ilustrasinya pribadi, ia mendukung kehidupan yang sepenuhnya dengan merangkul kualitas, kepekaan, musiman dan kesenangan sambil mempertahankan keseimbangan yang sehat.

Dua buku lagi telah diterbitkan:

Perempuan, Pekerjaan, dan Seni Savoir Faire, 2009, panduan bagi perempuan dalam bisnis, mengeksplorasi masalah keseimbangan karier dan kehidupan pribadi, pengambilan risiko, peningkatan karier, kepemimpinan, branding, etiket, pendampingan, keterampilan komunikasi, dan hubungan pribadi.

The French Women Don't Get Fat Cookbook, 2010, buku resep pertamanya dan yang ketiga dalam seri *Women French*.

Salah satu dari sedikit wanita yang telah mencapai eselon teratas dari anggur dan minuman keras serta industri barang-barang mewah, Mireille dikreditkan dengan menumbuhkan citra atas Champagne Veuve Clicquot dan mengawasi pola pertumbuhan dua digit yang luar biasa di AS tahun demi tahun demi tahun demi tahun. Dia menulis rencana pemasaran awal, dan di bawah kepemimpinannya, pangsa pasar Veuve Clicquot di Amerika tumbuh dari kurang dari satu persen menjadi lebih dari 23%. Pendekatan strategis casebook-nya untuk memposisikan dan menumbuhkan merek ultra-premium sering dikutip dan diikuti dalam industri ini.

Mireille telah disebut sebagai juara wanita dalam bisnis, menjadi anggota Komite

200 dan bekerja dengan kelompok yang mempromosikan peluang bisnis dan pendidikan untuk wanita. Dia sering menyajikan topik bisnis secara nasional dan internasional, terutama yang berkaitan dengan sektor barang mewah, serta anggur dan keahlian memasak.

Seorang tamu yang dicari di radio dan televisi di AS dan luar negeri, Mireille telah muncul di Oprah, The Today Show, CBS 'The Early Show, NBC's Dateline, CNN, di antara banyak siaran nasional, dan telah diprofilkan di The New York Times, USA Today, TIME, Newsweek, The Robb Report, Business Week, More, Travel & Leisure, Food & Wine, dan puluhan publikasi lainnya. Selama bertahun-tahun ia juga menyumbangkan artikel tentang makanan, anggur, perjalanan, dan gaya hidup ke berbagai publikasi, termasuk Kota & Negara dan The Quarterly Review of Wines.

Berasal dari Prancis, ia tumbuh di tengah-tengah juru masak, koki dan pemilik restoran di Prancis provinsi dan dididik di Paris, di mana ia belajar sastra Prancis dan Inggris di Sorbonne dan bahasa di Institut Supérieur d'Interprétariat et de Traduction. Mireille memiliki gelar master dalam bahasa Inggris dan Jerman yang setara dengan Prancis dan sertifikasi sebagai penerjemah / juru bahasa. Dia juga memiliki perintah bahasa Italia dan beberapa bahasa lainnya. Dia pertama kali tiba di Amerika sebagai siswa pertukaran di Boston dan kembali untuk awal yang baik dalam karir profesionalnya. Dia saat ini tinggal di Manhattan bersama suaminya, Edward, presiden dan CEO New York Institute of Technology, dan sering melakukan perjalanan ke rumah mereka di Paris dan Provence untuk urusan bisnis dan kesenangan... selalu menyenangkan.

Mireille sangat menyukai makanan, anggur, dan menyebut sarapan, makan siang, dan makan malam sebagai hiburan favoritnya. Suara gabus yang muncul benar-benar adalah musik di telinganya.