

MOHAMED AQIEF

Managing Director of Naelofar, Malaysian Fashion Brand

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Naelofar adalah merek fashion Malaysia yang didirikan oleh selebriti dan pengusaha terkemuka Malaysia, Neelofa pada tahun 2014.

Melalui misinya untuk memberikan harga yang terjangkau dengan pilihan kualitas premium, Naelofar telah menjangkau hati para pecinta mode di seluruh dunia, seperti Singapura, Indonesia, Dubai, Jerman, Inggris, AS, dan masih banyak lagi.

Aqief mengambil alih Naelofar pada tahun 2018 sebagai Chief Executive Officer, dan bertanggung jawab atas perluasan bisnis dan merek, dari merek hijab menjadi solusi gaya hidup Muslim dengan penetrasi pasar global.

Hingga saat ini, Naelofar telah memperluas jangkauan penawaran mereka mulai dari jilbab hingga pakaian siap pakai, aksesoris, kosmetik, rumah dan tempat tinggal, dan banyak lagi.

Sementara merek fesyen sederhana lainnya di pasar terutama menasar segmen yang lebih tua, Naelofar menyisihkan diri dengan mengumpulkan daya tarik dengan Generasi Milenial dan Gen Z. Menggeser demografi pelanggan mereka dari wanita berusia 40-an - 50-an ke kelompok usia 20-35.

Terlepas dari pandemi COVID-19 dan Perintah Kontrol Gerakan (MCO) di Malaysia, Naelofar tetap kuat terutama dalam bisnis online dan mencapai pertumbuhan yang lebih tinggi. Merek tersebut telah berkelana ke kancah e-niaga selama tahap awal bisnisnya dan di bawah kepemimpinan Aqief, pendapatan e-niaganya telah tumbuh 5x lipat.

Untuk memperluas jangkauan di lapangan, merek ini juga meningkatkan kehadiran ritel fisik mereka dari satu toko menjadi delapan. Toko pertamanya di Taman Tun Dr. Ismail selalu melayani para loyalis dan merek ingin terhubung dengan kelompok konsumen yang lebih baru dengan peluncuran toko baru.

Topics

- Asia
- Branding
- Business
- Management