

MORINOSUKE KAWAGUCHI

LONDON
SPEAKER
BUREAU

▪ Innovation & competitive strategy consultant



Topics

- Future
- Government
- Politics
- Technology

Morinosuke Kawaguchi adalah konsultan inovasi dan strategi kompetitif terkemuka. Dia menasehati banyak perusahaan terbesar di Jepang, dan membantu perusahaan di berbagai industri. Dia adalah otoritas pada manajemen teknologi & inovasi, strategi pasar, rekayasa produk, dan manajemen kekayaan intelektual. Kawaguchi adalah penemu Model Inovasi yang digerakkan oleh Morinosuke, yang ia terapkan baik untuk pekerjaan konsultasi maupun pendidikannya.

n 2014 Morinosuke telah Terlibat dalam proses perencanaan kebijakan sains dan Teknologi Pemerintah Jepang saat Bekerja dengan Institut Nasional Kebijakan Sains dan Teknologi (NISTEP), sebuah lembaga Riset Nasional di bawah Yurisdiksi langsung Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Olahraga, Sains dan Teknologi (MEXT).

Dari 2002-2013, ia adalah direktur utama dan associate di firma konsultasi strategi global, Arthur D. Little, (Jepang) Inc.. Sebelumnya, ia bekerja di Kansai Research Institute, Inc. (KRI), sebuah teknologi Jepang- perusahaan konsultan. Di KRI, ia fokus pada evaluasi pemasaran teknologi manufaktur, membangun strategi teknologi, dan menetapkan strategi kekayaan intelektual. Sebelum menjadi konsultan inovasi pada tahun 1999, ia adalah Insinyur Senior selama lima belas tahun di Hitachi Inc., di mana ia menerima beberapa Penghargaan Paten Strategis.

Dia adalah seorang pengajar dua bahasa yang dicari, dan telah mengadakan lokakarya di konferensi internasional, lembaga pemerintah dan perusahaan, termasuk TEDxTokyo, Honda, Fujitsu, NEC, Uniqlo, Nissan, NTT, Xerox, Institut Studi Jepang Jepang, dan Swedia Hari Pertumbuhan dan Inovasi Tahunan "Tillväxtdagen". Dia memikat pendengarnya dengan kasus-kasus yang tidak konvensional, statistik mengejutkan, dan kesimpulan yang menginspirasi. Yahoo! Jepang memilih kuliah TEDxTokyo-nya sebagai salah satu dari 5 gaya presentasi top dunia, dan ia adalah satu-satunya presenter Jepang dalam daftar.

Kawaguchi adalah profesor tamu pada program pascasarjana di Institut Teknologi Tokyo, dan pada kursus MBA Global di Doshisha Business School di Kyoto. Dia mengajar di universitas dan sekolah bisnis lain di seluruh dunia, termasuk Sekolah Desain Pascasarjana Universitas Harvard, Sekolah Bisnis Internasional HULT, Universitas Seni London, IED Istituto Europeo di Design, Sekolah Organisasi Industri EOI Spanyol, dan Universitas Tokyo.

Dia adalah orang yang diwawancarai populer di Jepang dan luar negeri dan telah ditampilkan oleh banyak publikasi internasional, termasuk The Korea Times, WIRED, Die Welt dan Handelsblatt Jerman, Basler Zeitung dari Swiss, Il Sole 24 Ore Italia, dan banyak lagi.

Kawaguchi juga seorang penulis pemenang penghargaan. Buku pertamanya, "Inovasi Geeky-Girly: Panduan Subkultur Jepang untuk Teknologi & Desain" yang diterbitkan pada tahun 2007, memenangkan Penghargaan Buku Nikkei BP BizTech

yang bergengsi pada tahun 2008, yang diberikan kepada buku-buku yang berkontribusi pada kemajuan dan perkembangan teknologi dan inovasi. Di Taiwan, ia masuk dalam daftar sepuluh besar "Buku Manajemen Teknologi Hebat 2010". Buku kedua Kawaguchi "The World Acclaimed: Made by Japan", pedoman strategis untuk penentuan posisi pasar dunia, diterbitkan pada 2010.

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988