
NATHALIE NAHAI

Expert in Consumer Behaviour, Persuasive Tech & Marketing

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Latar belakang Nathalie Nahai dalam bidang perilaku manusia, desain web, dan seni menawarkan sudut pandang unik untuk mengkaji tantangan kompleks yang kita hadapi saat ini. Buku terlarisnya, *Webs Of Influence: The Psychology of Online Persuasion* telah diadopsi sebagai pedoman oleh para pemimpin bisnis dan universitas, dan buku barunya, *Business Unusual: Values, Uncertainty and the Psychology of Brand Resilience*, telah diadopsi sebagai pedoman oleh para pemimpin bisnis dan universitas. telah digambarkan sebagai "Salah satu buku bisnis yang menentukan di zaman kita".

Sebagai pembicara, konsultan, dan fasilitator populer di perusahaan-perusahaan Fortune 500, Nathalie juga bertindak sebagai penasihat ilmu perilaku dan membantu organisasi menerapkan prinsip-prinsip ilmu perilaku secara etis untuk meningkatkan bisnis mereka. Setelah mengajar di beberapa institusi paling bergengsi di dunia, kemampuan Nathalie untuk memicu percakapan dan menawarkan alat dan strategi yang dapat digunakan untuk memanfaatkan potensi manusia, telah membantu banyak organisasi mengubah cara mereka melakukan pendekatan bisnis online, dengan klien termasuk Google, Accenture, Unilever, dan Harvard Business Ulasan, antara lain.

Setelah menjadi salah satu pembawa acara Guardian Tech Weekly, Nathalie kini menjadi pembawa acara podcast populer, *Nathalie Nahai In Conversation*, yang mengeksplorasi hubungan kita satu sama lain, dengan teknologi, dan dengan alam. Dia juga pendiri *Flourishing Futures Salon*, sebuah proyek yang mengatur pertemuan gastronomi untuk membantu para pemimpin mengeksplorasi bagaimana kita dapat berkembang di masa turbulensi dan perubahan.

Topics

- Digital Trends
- Marketing
- Organisation
- performance
- Social Media
- Technology
- Women