

# NICHOLAS WEBB

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU

- One of the World's top speakers on innovation, the future, healthcare and customer experience



## Topics

- Creativity
- Future
- Health
- Innovation

Nicholas Webb adalah salah satu pemimpin pemikiran bisnis terkemuka di negara itu. Sebagai Mitra Senior di Lassen Scientific, Inc., Nicholas bekerja dengan perusahaan-perusahaan Fortune 500 di seluruh dunia untuk membantu mereka memimpin industri mereka dalam inovasi dan strategi. Tidak seperti banyak konsultan, Nicholas bukan ahli teori. Nicholas Webb telah dianugerahi lebih dari 40 paten oleh US Patent dan Trademark Office untuk teknologi terobosan termasuk salah satu implan medis terkecil di dunia untuk berbagai industri, konsumen dan teknologi yang dapat dikenakan. Nicholas Webb dikenal oleh banyak orang sebagai "Penginjil Inovasi."

Keynotes Nicholas mengeksplorasi peran inovasi yang mengganggu di berbagai bidang bisnis: manajemen bakat, masa depan teknologi, dan pengalaman pelanggan.

Kesehatan, misalnya, adalah subjek dari inovasi disruptif besar-besaran. Obat-obatan, peralatan medis, model pengiriman klinis dan segala sesuatu di seluruh ekosistem layanan kesehatan secara cepat dihancurkan. Kunjungan klinis digantikan oleh aplikasi berbiaya rendah dan nyaman yang memanfaatkan mekanisme permainan dan sosialisasi.

Nicholas juga mengaitkan inovasi yang mengganggu dengan cara menarik dan mempertahankan talenta milenial yang maha kuasa. Sebagian besar eksekutif mengandalkan pemangku kepentingan milenial untuk membantu mereka tetap berada di jalur dengan teknologi yang muncul. Sayangnya, pemimpin baru harus memahami lintasan perubahan karena berkaitan dengan teknologi, komunitas sosial, arsitektur koneksi dan inovasi yang mengganggu. Pemimpin tidak bisa memimpin apa yang tidak mereka pahami. Nicholas menjelaskan cara menarik bakat milenial dan bagaimana menciptakan budaya inovasi yang mengarah ke masa depan.

Ada banyak variabel kompleks tentang masa depan teknologi. Tetapi ada beberapa tren sulit yang diketahui yang telah kami kumpulkan untuk membantu organisasi melihat bagaimana teknologi akan mendorong masa depan mereka. Nicholas berbicara tentang efek digital ubiquity, pencetakan 3-D, drone, nanoteknologi dan faktor-faktor pendukung lainnya seperti crowdfunding, crowdsourcing, inovasi terbuka, dan kekuatan jaringan sosial yang sangat berpengaruh yang memanfaatkan mekanika game dan sosialisasi.

Dalam buku Nicholas yang akan datang, Node Code ia menjelaskan bagaimana segmentasi pelanggan kuno dan program layanan pelanggan digantikan oleh inovator yang mengganggu yang meningkatkan mekanisme permainan, konektivitas hyper dan sosialisasi untuk menghancurkan kompetisi.

---

[info@londonspeakerbureau.my](mailto:info@londonspeakerbureau.my) +603 2301 0988