



Topics

- Branding
- Entrepreneurship
- Marketing

Salah satu pendiri merek jam tangan mewah Inggris, Bremont, Nick English adalah pembicara utama dengan tidak hanya pengetahuan bisnis yang mengesankan dan hasrat nyata untuk kewirausahaan dan manufaktur di Inggris, tetapi dengan latar belakang emosional yang membuat semua orang duduk dan mendengarkan .

Setelah diberi tahu bahwa itu tidak akan pernah bisa dilakukan di pantai Inggris, dan tanpa sejarah 100 tahun di balik merek tersebut, Nick dan saudaranya Giles berjuang keras untuk mendirikan dan mengembangkan merek jam tangan mekanik untuk menjadi salah satu yang paling dicari di dunia. industri.

Nick English berbicara dengan penuh semangat tentang peran yang dimainkan Inggris Raya dalam pembuatan jam tangan selama berabad-abad, dan bagaimana Inggris memiliki semuanya dan kemudian kehilangannya selama tahun-tahun antar perang. Lebih penting lagi, dia berbicara tentang perjalanan yang telah dimainkan Bremont dalam menghidupkan kembali industri yang dulunya besar di Inggris ini.

Luar biasa, Bremont telah berhasil melakukan ini di lautan raksasa jam tangan mewah Swiss, dengan membuat komponennya sendiri hingga mikron dalam toleransi, melatih tenaga kerja baru dalam pembuatan jam, hingga pemasaran merek baru yang telah memenangkan banyak penghargaan di seluruh dunia. dunia. Bagaimana Bremont mengalahkan peluang? Jawabannya adalah Bremont bercerita.

Nick English bukanlah orang yang hebat untuk bersantai dan dia tentu saja menghidupkan mereknya. Ketika dia tidak bekerja penuh dengan Bremont, dia dapat ditemukan terbang dan memamerkan pesawat bersejarah masa perang, mengendarai sepeda motor melintasi Afrika, memperbaiki mobil di bengkelnya atau hanya senang menghabiskan waktu bersama istrinya Catherine dan ketiga anak mereka di Oxfordshire.

Saat ini Bremont telah menyebar ke seluruh dunia dan telah mengumpulkan koleksi dan ditampilkan dalam film termasuk film blockbuster seperti Venom dan Kingsman.