

# NIR EYAL

Best-Selling Author and Expert on Habit-Forming Technology

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU



## Topics

- Author
- Business
- Technology

Nir Eyal menulis, berkonsultasi, dan mengajar tentang pertemuan antara psikologi, teknologi, dan bisnis.

MIT Technology Review menjuluki Nir Eyal, "Nabi Teknologi Pembentuk Kebiasaan." Keahlian Eyal telah membuatnya berhasil menemukan dua perusahaan teknologi sejak 2003 dan telah mengajar di Stanford Graduate School of Business dan Hasso Plattner Institute of Design di Stanford.

Nir Eyal adalah penulis dua buku terlaris, *Hooked: How to Build Habit-Forming Products* and *Indistractable: How to Control Your Attention and Choose Your Life*. *Indistractable* menerima pujian kritis, memenangkan Penghargaan Karya Sastra (OWL) 2019 serta dinobatkan sebagai salah satu Buku Bisnis dan Kepemimpinan Terbaik Tahun Ini oleh Amazon dan salah satu Buku Pengembangan Pribadi Terbaik Tahun Ini oleh Audible. *The Globe and Mail* menyebut *Indistractable*, "membaca tepat waktu, pandangan yang cerdas dan menyeluruh untuk mendapatkan daya tarik di dunia yang penuh gangguan - buku bisnis terbaik tahun 2019." Selain menulis blog di NirAndFar.com, tulisan Eyal telah dimuat di *The Harvard Business Review*, *Time Magazine*, dan *Psychology Today*.

Nir Eyal juga merupakan investor aktif dalam teknologi pembentuk kebiasaan. Beberapa investasi masa lalunya termasuk Eventbrite (NYSE: EB), Anchor.fm (diakuisisi oleh Spotify), Kahoot!, Refresh.io (diakuisisi oleh LinkedIn), Product Hunt, Marco Polo, Presence Learning, 7 Cups, Pana, Byte Foods, FocusMate, dan FindShadow. Nir menghadiri The Stanford Graduate School of Business dan Emory University.