

OLA AHLVARSSON

Named in 'Top ten leading European internet entrepreneurs 1999' by Wall Street Journal

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Entrepreneurship
- International Business

Ola adalah pengusaha terkenal yang bekerja terutama sebagai ahli strategi Internet dan penasihat manajerial untuk perusahaan kecil / menengah, perusahaan Fortune 500 dan sebagai akselerator bisnis dan mitra pertumbuhan untuk memperluas perusahaan. Pada 2014 ia dianugerahi kunci ke kota Miami oleh walikota untuk kontribusinya pada komunitas wirausaha.

Pada tahun 1997, Ola memelopori Internet Eropa sebagai salah satu pendiri Boxman, pada saat itu toko e-commerce Eropa terbesar yang menjual CD online. Dia adalah Wakil Presiden Internasional dan membantu menginternasionalkan operasi untuk perusahaan, mendirikan kantor lokal di berbagai pasar Eropa.

Selama masa tugasnya dengan Boxman, Ola menyusun gagasan untuk menciptakan sebuah perusahaan yang dapat membantu perusahaan terjun parasut dari satu pasar ke pasar lain yang mirip dengan cara label rekaman berfungsi di industri musik. Maka pada tahun 1999, Result lahir sebagai perusahaan yang dapat membantu menumbuhkan dan menginternasionalkan bisnis di sektor Telekomunikasi, Internet, Media dan Hiburan.

Dari 1999 hingga 2008, Ola adalah CEO of Result, sebuah jaringan pelatih bisnis internasional yang didirikan di Stockholm. Hasil membantu perusahaan menjalankan kesuksesan dari satu negara ke negara lainnya menggunakan metode dan teknologi bisnis baru. Pada 2008 dia menjadi ketua. Sampai saat ini, Hasil telah terlibat dalam sekitar 130 peluncuran di Eropa, AS dan Asia.

Pada tahun 2005, Ola membantu meluncurkan FON, Komunitas WiFi yang besar, dan bertanggung jawab untuk memperluas FON ke pasar Skandinavia dan Rusia. Ola dan Result juga bertanggung jawab atas pertumbuhan jaringan online Xing profesional di Skandinavia, Benelux, Prancis dan Spanyol.

Ia juga berada di dewan Company P pemenang penghargaan Emmy, pengecer kebugaran terkemuka Swedia Budo Fitness store, jaringan iklan addprofit dan majalah mewah Connoisseur dan ketua dan pemegang saham utama Nöjesguiden, majalah hiburan terbesar Swedia. Ola memiliki portofolio investasi termasuk di antaranya Fon, Ulvhälls Herrgård, Wemind, Antipode Wines, Result, Nöjesguiden, dan SIME. Dia adalah ketua dan pemegang saham utama Torget, portal e-commerce tertua Swedia dengan lebih dari 400 mitra e-commerce Swedia hingga dijual ke Direktori Eropa pada 2005 dan juga ketua dan pemegang saham utama di Letsbuyit.com yang dijual ke Eropa Visi pada tahun 2006.

Ola juga sering menjadi pembicara di konferensi dan acara industri, acara baru-baru ini termasuk Le Web Paris, Tech Talk Menorca, DLD Munich, Picnic Amsterdam, World Knowledge Forum di Seoul dan Reboot Copenhagen. Dia juga ketua dan moderator Acara Media Internet terbesar di Eropa Utara yang berfokus pada Peluang digital yang disebut SIME, yang memiliki acara di Stockholm dan Miami pada 2014.

Ola disebut dalam "Sepuluh Pengusaha Internet Eropa Top 1999" oleh Wall Street Journal, dan ditampilkan dalam daftar serupa pada tahun 2000 oleh Business Week dan pada tahun 2001 oleh Financial Times. Dia juga diundang ke Forum Ekonomi Dunia di Davos di mana dia terpilih sebagai "Pemimpin Global Masa Depan".

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988