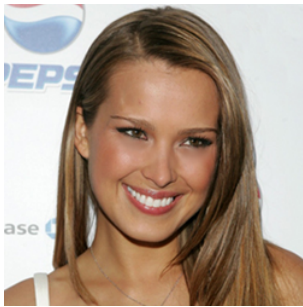

PETRA NEMCOVA

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Supermodel
- Philanthropist
- Survivor of the Tsunami



Petra Nemcova adalah covergirl Sport Illustrated Swimsuit Issue tahun 2003 dan selamat dari tsunami di Thailand. Terlepas dari pukulan dahsyat yang dihadapinya, Nemcova tetap menjadi kecantikan yang menawan dengan pesona dan kecerdasan yang cocok dan telah menjadi fenomena internasional.

Sejak perkenalannya dengan pemodelan, Petra Nemcova telah bekerja dengan beberapa fotografer paling terkemuka di industri, terutama, Mario Testino, Gilles Bensimon, Patric Demarchelier, Vincent Peters dan Christophe Kutner. Penampilannya yang gerah ditampilkan di Vogue, Vanity Fair, Elle, Harper's Bazaar, dan Cosmopolitan. Dia telah muncul dalam kampanye iklan untuk merek-merek terkenal seperti Pantene, Lancaster, La Perla, Max Factor, Clarins, dan Cartier.

Topics

- Celebrities
- Ethics
- Leadership
- Motivation

Pada Agustus 2006 dia terpilih sebagai wajah kampanye besar-besaran untuk kelompok department store John Lewis di Inggris. Seorang selamat dari salah satu bencana alam paling merusak di dunia, Petra Nemcova menceritakan kisah inspiratif tentang apa yang dia pelajari tentang betapa berharganya kehidupan dan pentingnya hidup di saat ini. Dia berbagi pesan bahwa setiap orang memiliki pilihan untuk belajar dari kesulitan dan menggunakan pengalaman untuk membantu memanfaatkan sehari-hari. Dia memberikan kutipan otobiografinya, Love Always, Petra untuk lebih mengilustrasikan pesannya yang kuat dan membangkitkan semangat. Dalam presentasi yang lebih ringan, Nemcova memberikan anekdot lucu tentang sisi mode yang tidak glamor, dan apa yang sebenarnya terjadi di balik layar.

Sebagai seorang gadis muda di Karvina, sebuah kota kecil di negara asalnya Republik Ceko, Nemcova bermimpi menjadi model dan keinginannya akhirnya terwujud ketika dia dipilih oleh seorang agen di sebuah acara bakat lokal. Kecantikan Ceko selalu tertarik dengan dunia mode dan benar-benar mempelajari desain sebelum ditemukan.

Pada tahun 2005, Petra Nemcova membentuk Happy Hearts Fund dengan Give2Asia untuk mendukung anak-anak yang menjadi korban bencana alam, ekonomi, dan kesehatan. Komitmennya untuk mengumpulkan dana untuk amal telah diakui oleh banyak organisasi termasuk "Women of the Year" Glamour dan "Women in the Know" dari Vanity Fair.