

PHILIPPE BLOCH

▪ Entrepreneur and author

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Entrepreneurship
- Management

Philippe Bloch, menerima gelar MBA dari ESSEC Business School di Paris, Prancis, pada tahun 1982.

Sejauh ini, ia telah memberikan lebih dari 3000 keynote dan moderasi dalam kebaktian di Prancis, Eropa, dan Amerika Utara yang mengumpulkan lebih dari 2 juta peserta.

Karena dia telah berbagi hidupnya antara kegiatan penulis-pembicara-animatornya (sejak buku terlarisnya "Service Compris" keluar) dan peran wirausahanya (di Columbus Café) selama 30 tahun, Philippe Bloch menunjukkan legitimasi yang tidak lazim sebagai pembicara. dan moderator di pasar Prancis.

Diakui dalam dunia bisnis sebagai pengamat dan pakar yang bersemangat oleh manajemen, Philippe mengumpulkan profesionalisme, pengalaman dalam jurnalisme, dan akal sehat praktisi.

Dengan menggunakan humor, banyak contoh dan anekdot selama presentasinya, ia berhasil membuka jendela ke dunia luar, yang penting untuk secara efisien menyampaikan pesan dalam konvensi.

Lancar berbahasa Inggris dan Prancis, Philippe secara alami diakui sebagai yang terbaik untuk berbicara tentang keunggulan, kualitas layanan, dan "semangat tim". Sebagai moderator, ia tahu bagaimana membuat speaker nyaman dan dapat dengan cepat menetapkan ikatan nyata dengan audiens.

Dia menjabat sebagai Atase Komersial untuk Kedutaan Besar Prancis di New York pada tahun 1982 dan 1983.

Saat bertindak sebagai Penerbit "L'Expansion Magazine" selama tiga tahun, ia menerbitkan buku pertamanya "Service Compris" pada tahun 1986 (buku bisnis paling sukses di Prancis hingga saat ini, menjual lebih dari 500.000 kopi) dan memulai PBRH Conseil (sebuah pelatihan, perusahaan konsultan dan penerbitan yang berspesialisasi dalam kualitas layanan pelanggan) pada tahun 1987.

Buku keduanya ("Dinosaures & Bunglon - 9 paradoks untuk berhasil di dunia yang tidak terduga") diterbitkan pada tahun 1991.

Philippe sejak itu telah memberikan lebih dari 1.800 konferensi di seluruh Eropa yang sebagian besar berfokus pada layanan pelanggan, keunggulan, manajemen dan kewirausahaan, dan telah bertindak sebagai "Master of Ceremony" untuk berbagai konvensi nasional dan internasional besar.

Dia mendirikan Columbus Café pada akhir tahun 1993, dan membuka dua toko pertamanya di Paris dan Lille pada bulan Oktober 1994, berhasil memperkenalkan konsep kopi gourmet untuk pertama kalinya di Prancis. Perusahaan ini sekarang mengoperasikan 65 unit di Perancis dan Timur Tengah.

Buku ketiganya "Bienheureux les Félés ..." bercerita tentang usaha wirausaha di negara yang tidak selalu mempromosikan semangat inisiatif dan kewirausahaan.

Dia telah meninggalkan Columbus Café pada Juni 2004, dan sekarang sedang mengerjakan berbagai kegiatan, termasuk konferensi dan kegiatan "Master of Ceremony", berbagai artikel di majalah bisnis, acara radio mingguan di Radio BFM ("L'Entreprise BFM") dan BFM TV ("Valeurs Ajoutées").

Philippe juga bertindak sebagai malaikat bisnis di Prancis, sebagian besar berfokus pada perusahaan internet.

Dia baru-baru ini meluncurkan situs web bernama Bookee (www.bookee.com).

Buku berikutnya "Layanan terdiri 2.0" tersedia sejak November 2010 dan telah diterbitkan secara luar biasa sebagai aplikasi (iPhone, Android, BlackBerry), e-book, dan buku cetak.

Pada 2013, Philippe menerbitkan «Ne me dites plus jamais bon keberanian! » Terjemahan « Lexique anti-déprime à use immédiat des Français. »

Pada 2015, Philippe menerbitkan «Tout va mal... Je vais bien! », Diberi judul « Komentor vivre heureux dans un monde de merde ».