

RASHMI BANSAL

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- **Writer, entrepreneur and youth expert.**
- **Author of five bestselling books on entrepreneurship – Stay Hungry Stay Foolish, Connect the Dots, I Have a Dream, Poor Little Rich Slum and Follow Every Rainbow.**



Rashmi Bansal adalah seorang penulis terkenal, dan seorang pengusaha dan pakar pemuda. Penulis lima buku terlaris tentang kewirausahaan, bukunya telah terjual lebih dari 700.000 eksemplar, dan telah diterjemahkan ke dalam delapan bahasa India. Dia juga salah satu pembicara motivasi India yang paling dicari.

Bansal adalah salah satu pendiri JAM (Just Another Magazine), yang merupakan majalah pemuda paling populer di India. Blognya Youthcurry yang populer, menampilkan artikel-artikelnya tentang pemuda, karier, dan kewirausahaan.

Seorang kolumnis di portal berita populer India Rediff.com, dia juga kontributor reguler untuk majalah bisnis penjualan terbesar di India, Businessworld. Artikel-artikelnya menghasilkan minat dan perdebatan yang luas. Dia sebelumnya bekerja sebagai editor konsultan di saluran berita bisnis Bloomberg UTV, di mana dia menjadi pembawa acara pertunjukkan pertama India tentang karier 'Stay Hungry'.

Bansal adalah konsultan untuk lembaga penelitian pemuda internasional, seperti The Futures Company (divisi WPP, London), dan Flamingo Research (Singapura).

Dia membimbing siswa dan wirausahawan muda, dan juga melakukan pembicaraan motivasi yang sangat populer dan seminar wawasan kaum muda untuk perusahaan dan lembaga yang bereputasi nasional dan internasional. Klien sebelumnya termasuk IIM Ahmedabad, IIM Bangalore, ISB Hyderabad, Kellogg School of Management, dan SP Jain.

Buku pertama Bansal 'Stay Hungry Stay Foolish', mengikuti kisah 25 MBAs dari IIM Ahmedabad yang meninggalkan pekerjaan yang menguntungkan, untuk menciptakan bisnis yang sukses. Buku itu adalah inisiatif oleh Pusat Inkubasi Inovasi dan Kewirausahaan (CIIE), di IIM Ahmedabad. Itu terjual lebih dari 350.000 eksemplar, menciptakan rekor baru dalam penerbitan India.

Buku-buku kedua dan ketiga Bansal, 'Hubungkan Dots', kisah-kisah 25 pengusaha non-MBA, dan 'Saya punya Impian', kisah-kisah 25 pengusaha sosial, keduanya masuk daftar pendek untuk Penghargaan Populer Economist Crossword Popular. 'I have a Dream' juga merupakan titel non-fiksi no 1 di India pada tahun 2011 (sesuai AC Nielsen retail Bookscan). Buku keempatnya, 'Poor Little Rich Slum', menangkap semangat perusahaan di daerah kumuh Dharavi Mumbai, dan, buku terbarunya 'Follow Every Rainbow', menampilkan kisah-kisah inspiratif dari 25 pengusaha perempuan yang sukses, dari seluruh dunia.

Bansal lulus dari bidang Ekonomi dari Sophia College, Mumbai dan menerima gelar MBA dari IIM Ahmedabad pada tahun 1993.

Topics

- Entrepreneurship
- Motivation

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988