

RAWIT HANUTSAHA

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Chief Executive Officer of Srichand United Dispensary, One of Thailand's Leading Cosmetic Brands
- Third-Generation Who Transformed and Modernised the Family Business's Brand



Rawit Hanutsaha saat ini menjabat sebagai Chief Executive Officer (CEO) Srichand United Dispensary dan pendiri Mission To The Moon Media. Beliau juga merupakan Direktur Independen PTT Oil and Retail Business Public Company Limited dan Direktur Penasihat Rabbit Digital Group.

Beliau lulus dengan gelar sarjana Teknik Elektro dari Universitas Chulalongkorn dan gelar Master of Business Administration (MBA) dari Vanderbilt University. Setelah lulus, ia kembali bekerja di industri keuangan selama beberapa tahun, bekerja di bank seperti HSBC dan Citibank.

Kehidupan Rawit mencapai titik balik ketika ia harus kembali mengurus bisnis keluarganya, Srichand United Dispensary Co., Ltd, yang pada saat itu merupakan organisasi kuno yang tidak memiliki satu komputer pun. Ia telah memodifikasi organisasi yang telah berdiri sejak tahun 1948 ini menjadi lebih modern dan melakukan rebranding bubuk wangi Srichand dari kosmetik lama menjadi merek kosmetik yang sesuai dengan zaman dengan tetap mempertahankan identitas khas Thailand. Perubahan merek ini menjadikan Srichand terkenal, menghasilkan banyak penjualan, dan memperluas saluran distribusi di Thailand dan luar negeri.

Dari pengalamannya, Rawit menularkan inspirasinya dengan memberikan kuliah khusus di berbagai organisasi. Ia juga merupakan pendiri Mission To The Moon, sebuah perusahaan media online yang menciptakan dan berbagi pengetahuan bisnis, pemasaran, pekerjaan, inspirasi, dan pengembangan diri.

Podcast Mission To The Moon menduduki peringkat 1 dari 5 podcast yang paling banyak didengarkan di Apple Podcasts di Thailand. Ia juga dinobatkan sebagai finalis Hiburan Terbaik di Podcast Media Sosial di Zocial Awards 2021, runner-up pertama untuk Influencer Penerbit Terbaik di Thailand Influencer Awards 2021, pemenang Kinerja Hiburan Terbaik di Podcast Media Sosial di Zocial Awards 2022, dan pemenang CTC Creative Business Awards 2023.

Sebagai pendiri Mission To The Moon, Rawit menerima Sauciest Founder Award dari Techsauce pada tahun 2022, dan baru-baru ini ia terpilih sebagai Finalis Best Public Figure Creator di Thailand Influencer Awards pada tahun 2023.

Rawit telah melalui berbagai pengalaman kerja. Pembelajaran dan inspirasi tersebut ia sampaikan melalui buku-bukunya seperti Marketing Everything, Super Productive, Unstructured, dan Defining Moment, dengan harapan cerita dari penanya dapat bermanfaat bagi orang lain baik dalam bisnis maupun kehidupan.

Topics

- Asia
- Business
- FamilyBusiness
- Leadership
- Marketing

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988