

# RITA CLIFTON

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU

- 'Brand guru' – the Financial Times



## Topics

- Business
- Leadership
- Management
- Marketing
- Motivation

Rita Clifton CBE telah dijuluki 'The doyenne of branding' oleh majalah Kampanye, 'Guru merek' oleh Financial Times, dan Daily Telegraph menggambarannya sebagai 'Merek Memimpin Merek'. Dia adalah salah satu pakar terkemuka dunia di bidang merek dan branding, dan merupakan pembicara, fasilitator, penulis, pemimpin bisnis dan direktur portofolio.

Rita telah bekerja dengan banyak perusahaan terkemuka dunia dalam strategi merek mereka, serta memulai dan bisnis yang ambisius di hampir setiap sektor.

Dia adalah Wakil Ketua dan Direktur Strategi di Saatchi & Saatchi dalam periode paling sukses, dan lebih dari lima belas tahun adalah London CEO dan kemudian Ketua di Interbrand, konsultasi merek terkemuka di dunia. Dia sekarang memiliki portofolio jabatan direktur, termasuk sebagai Ketua BrandCap, konsultan merek untuk ruang rapat.

Rita berbicara di seluruh dunia tentang bagaimana dan mengapa merek adalah aset paling penting yang dimiliki organisasi, di sektor apa pun, dan mengapa branding perlu menjadi prinsip pengorganisasian sentral bagi organisasi mana pun untuk menghasilkan nilai berkelanjutan. Dia juga berbicara tentang berbagai hal seperti kepemimpinan, inovasi, reputasi perusahaan dan komunikasi keberlanjutan serta semua aspek branding dan pemasaran, termasuk personal dan nation branding, branding di era digital, cara membangun merek kelas dunia, dan wanita di papan. Tulisannya termasuk buku terlaris 'The Future of Brands', dan dua edisi buku The Economist 'Brands & Branding' (beli di Amazon).

Rita telah tampil di berbagai program TV dan radio tentang masalah bisnis, merek, pemasaran dan komunikasi, termasuk CNN, Sarapan BBC, Berita Channel 4, Layanan BBC World, Sky, program Radio 4 Today dan Radio 5 Live.

Selain berbicara dan menulis tentang merek, portofolio Rita saat ini sebagai ketua dan peran direktur non-eksekutif, termasuk Bupa, Nationwide, ASOS dan Populus (jajak pendapat opini kepada The Times dan konsultasi penelitian reputasi). Kegiatan pro bono-nya termasuk dewan WWF, The Henley Festival dan Ketua organisasi keberlanjutan praktis terkemuka, Relawan Konservasi.

Rita telah menjadi Dewan Penasihat di Sekolah Bisnis Hakim di Universitas Cambridge dan pada tahun 2006 ditunjuk sebagai Profesor Tamu di Henley Management College.

Rita telah terpilih sebagai salah satu dari 75 Wanita Berprestasi di bidang periklanan, media dan pemasaran selama 75 tahun terakhir, telah dinobatkan dalam daftar Power 100 oleh majalah Marketing, dan terpilih untuk Credit Suisse Outstanding Business Woman of the Year. Rita telah diakui dalam daftar Debrett 2015 sebagai salah satu dari 500 orang paling berpengaruh di Inggris.

Pada tahun 2014 Rita dianugerahi CBE dalam Daftar Honours Tahun Baru untuk

Layanan untuk Industri Periklanan.

---

*info@londonspeakerbureau.my* +603 2301 0988