
RORY SUTHERLAND

Vice Chairman of Ogilvy & Mather UK

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Rory Sutherland adalah Wakil Ketua Ogilvy & Mather UK dan ahli dalam perilaku konsumen, tren dan pengaruh internet. Ia mendukung kebutuhan perusahaan untuk mengubah perspektif klien, menghadirkan perspektif baru tentang beragam produk.

Karier Sutherland yang disegani bertepatan dengan latar belakang akademisnya. Studinya di Christ's College di Cambridge diikuti oleh pengajaran selama setahun di sebuah sekolah di Aylesbury. Dia kemudian bergabung dengan tim Ogilvy pada tahun 1988 di mana dia mulai membenamkan dirinya dalam industri pemasaran dan periklanan.

Topics

- Business
- Future
- Management
- Technology

Keterlibatan Sutherland dengan Ogilvy sejak awal, pada awalnya mengambil judul copywriter junior. Proyek entry-levelnya berfokus pada merek Microsoft, membuatnya menjadi salah satu yang pertama di bidangnya untuk mempromosikan merger pemasaran dengan Teknologi Internet. Pengetahuan ahli dan pendekatannya yang maju terus mengilhami orang-orang sezamannya, disampaikan melalui kolom 'The Wiki Man' di The Spectator dan melalui blog-nya dengan Campaign Brand Republic.

Dia telah bekerja di Amex, BT, Compaq, Microsoft, IBM, BUPA, easyJet, Unilever, memenangkan beberapa penghargaan di sepanjang jalan. Ia diangkat sebagai Direktur Kreatif OgilvyOne pada 1997 dan ECD pada 1998. Pada 2005 ia ditunjuk sebagai Wakil Ketua Grup Ogilvy di Inggris.

Dengan keberuntungan yang luar biasa (saudara lelakinya adalah seorang akademisi) Rory pertama kali menggunakan Internet pada tahun 1987. Oleh karena itu ia mendapat keuntungan pada tahun 1994 karena mengetahui apa itu dan apa yang mungkin dilakukan beberapa tahun di depan banyak rekan. Kebanyakan orang akan menggabungkan pengetahuan tentang pemasaran dan teknologi ini untuk menghasilkan banyak uang; bukan Rory. Alih-alih, ia menjadi orang Inggris pertama yang rincian kartu kreditnya dicuri secara online, sehingga kehilangan £ 22,45.

Di waktu luangnya, Rory mengumpulkan jabatan pekerjaan swadaya. Dia adalah Presiden Juri Langsung di Cannes pada tahun 2007, dan terpilih sebagai Presiden Institute of Praktitioners in Advertising pada tahun 2009 selama dua tahun. Ia juga Koresponden Teknologi Penonton, majalah bahasa Inggris tertua di dunia.