
RUSSELL DAVIES

▪ **Writer and Strategist, Doteveryone Interim CEO**

**LONDON
SPEAKER
BUREAU**



Russell Davies adalah seorang penulis dan ahli strategi. Dia menghabiskan dua puluh lima tahun bekerja dengan organisasi seperti Nike, Apple, Microsoft, Honda dan LOCOG (London 2012) untuk mencari tahu apa yang terjadi ketika organisasi dan layanan bertemu internet. Karyanya yang paling terkenal mungkin adalah pengembangan strategi yang mengarah pada kampanye 'Power Of Dreams' Honda dan Nike's Run London. Dia adalah Direktur Kreatif dan Direktur Strategi untuk Layanan Digital Pemerintah dan Direktur Strategi Digital di Co-op.

Saat ini ia adalah CEO sementara Doteveryone.

Dia mendirikan Newspaper Club dan RIG, adalah Editor yang Berkontribusi untuk Wired Magazine dan merupakan Visiting Fellow di Mile End Institute.

Dia satu-satunya orang yang memenangkan Emas Perencanaan Kreatif APG dan Pensil Hitam D&AD. (Hanya orang beriklan yang akan terkesan dengan ini.)

Di waktu luangnya dia menghabiskan dua belas tahun blogging, membuat program BBC (mp3) tentang 'Internet of Things', mengorganisir konferensi yang menarik dan menulis buku tentang kafe-kafe besar Inggris. Dia berbicara secara teratur di konferensi teknologi / budaya dan tanpa henti bercanda tentang di internet.

Karyanya telah ditampilkan di Museum Seni Modern di New York.

Topics

- Digital
- Digital Strategy
- Future
- Technology