

# SAM PHILIPS

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU

- Positive Leadership Inspirer, Diversity
- Inclusion Catalyst, Change Driver



Mantan CMO dan Chief Diversity and Inclusion Officer di Omnicom, Sam Phillips memiliki gaya yang bersemangat dan positif yang memberi energi kepada orang-orang untuk menghadapi ketakutan mereka (yang seringkali tidak terucapkan) dan memahami bahwa pertumbuhan dapat datang dari titik terendah yang terendah. Gayanya mendobrak batasan, berdasarkan data, inspirasi, dan empati, serta berfokus pada kekuatan yang dimiliki individu dan perusahaan untuk membuat perbedaan di dunia, apa pun yang dilemparkan dunia kepada mereka.

Sam Phillips telah menghabiskan 28 tahun profesional terakhir (20 tahun di tingkat Dewan) - bekerja di berbagai bisnis klien dan agensi. 15 tahun terakhirnya dihabiskan di Omnicom, pemimpin global dalam komunikasi pemasaran, di mana dia memegang 3 peran secara bersamaan. Meskipun fokus terbesarnya dalam beberapa tahun terakhir adalah memimpin 50+ agensi / C-suite (media, kreatif, PR, kesehatan, branding, pengalaman) dan 9.000 karyawan mereka dari memikirkan Keragaman & Inklusi (D&I) sebagai masalah tersier hingga menjadikan D&I sebagai fokus kepemimpinan dari atas ke bawah yang mendorong kepercayaan, energi, suara, dan perubahan dari bawah ke atas. Sorotan dalam karir Phillips sebagai Chief D&I Officer meliputi:

## Topics

- Diversity
- Leadership
- Marketing

- Gender - Memimpin Pan-Omnicom Kelompok Sumber Daya Bisnis (BRG) yang berfokus pada gender sebelum menjadi Sponsor Eksekutif. Agensi Omnicom di Inggris sekarang memiliki jumlah pria dan wanita yang setara di tingkat senior. Ini jarang terjadi!
- Konsultan pemasaran multikultural pemenang penghargaan yang didirikan oleh multikultural OMG Ethnic pada tahun 2009
- LGBT + - Exec Sponsor of Omnicom UK's LGBT + BRG yang terpilih sebagai Corporate BRG of the year di 2019 British LGBT + Awards
- Disabilitas - Exec Sponsor BRG disabilitas Omnicom UK dan mendorong kemitraan strategis global dengan [www.thevaluable500.com](http://www.thevaluable500.com) yang berfokus pada perubahan persepsi dunia bisnis terhadap 1,3 miliar penyandang disabilitas.
- Kesehatan Mental - Bermitra dengan pimpinan BRG kesehatan mental untuk membuka percakapan dan tindakan seputar kebugaran mental
- Sensus D&I - menyusun Sensus khusus D&I yang mengubah permainan dengan tingkat respons 85%. Data sangat kuat
- Menghadapi klien - membuat konsultasi D&I untuk menasihati klien tentang strategi D&I, evolusi dan output tenaga kerja mereka.

Peran paralel Phillips adalah CMO dari Omnicom Media Group Inggris dan Asisten Dekan (global) dari Universitas Omnicom - program kepemimpinan Pendidikan Eksekutif global Omnicom. Sebelum bergabung dengan Omnicom, beliau menghabiskan sembilan tahun sebagai Direktur Pemasaran Time Inc / Kepala Pemasaran di ITV. Kembali ke masa lalu yang suram, dia bekerja keras sebagai pengelola akun di biro iklan J. Walter Thompson dan TBWA, memimpin bisnis klien

seperti Wonderbra di era 'Hello Boys'.

Kisah pribadi Sam Phillips adalah narasi yang penuh inspirasi dan kuat dalam memanfaatkan tragedi pribadi yang hampir tak tertahankan untuk membuat dunia lebih manusiawi dan setara - sekaligus mendorong karier tingkat Dewan selama 20 tahun.

Tidak terputus oleh kelahiran mati putra tertuanya, kesadaran dan kecacatannya yang signifikan - dan setelah adopsi anak bungsunya dari panti asuhan Rusia, selanjutnya muncul diagnosis kanker stadium 4 dan kematian akhir suaminya, yang membuatnya menjanda pada usia 40 dengan 3 anak yang sangat kecil. Anak keduanya didiagnosis menderita ADHD dan kemudian yang terjadi selanjutnya adalah tekanan keluarga yang kuat untuk meninggalkan dunia korporat. Namun sebaliknya, dia melangkah maju, menempa jalur menuju kepemimpinan Keberagaman & Inklusi di lebih dari 50 bisnis, termasuk beroperasi sebagai juara Pemerintah Inggris untuk disabilitas selama 3 tahun.

Sam Phillips telah berbicara tentang kepemimpinan, keragaman, inklusi di 10 Downing Street, Dewan Eropa dan Festival Media Global. Dia adalah Pengawas Kemitraan Dukacita Nasional yang berfokus pada virus corona dan duduk di Dewan Pengembangan RADA (Royal Academy of Dramatic Arts). Dia telah menjadi penerima penghargaan 'Trailblazer for Change', 'Women To Watch, Europe' dan 'People Of The Year'.