

▪ “Dragon” on Dragon’s Den



Topics

- Branding
- Entrepreneurship
- Leadership
- Retail
- Teamwork

Sarah Willingham lahir pada tanggal 21 Desember 1973. Dia dibesarkan di Stoke on Trent dan terpesona oleh bisnis dan makanan sejak usia dini.

Dia sangat tertarik pada merek dan ingat, 'Saya tertarik dengan bagaimana merek menjadi nama rumah tangga, meskipun saya tidak tahu itu sebagai' branding dan pemasaran 'saat itu. Saya hanya akan kagum melihat semua teman saya memiliki barang yang sama di lemari es, mainan dan permainan yang sama, serta pakaian yang sama. ' Dia mulai bekerja pada usia 11 dengan putaran kertas. Menyadari bahwa 5 jam kerja seharga £ 1,71 bukanlah cara terbaik untuk memperoleh penghasilan, ia mulai bekerja di industri restoran pada usia 13 dan menyukainya sejak hari pertama.

Serangga restoran tidak pernah meninggalkan Sarah dan dia akhirnya berhasil menggabungkan hasratnya untuk bisnis, makanan, dan minuman menjadi kerajaan bisnis bernilai jutaan pound.

Setelah meninggalkan sekolah, Sarah melanjutkan untuk mengejar minatnya dengan mendapatkan dua gelar bisnis di Inggris dan Prancis. Dia mulai bekerja dengan beberapa rantai jalan raya paling sukses; Planet Hollywood dan PizzaExpress.

Pada tahun 2003, Sarah melihat peluang untuk membuat rantai restoran India, tetapi rencana bisnisnya ditolak oleh sesama eksekutif PizzaExpress. Tidak terpengaruh, Sarah memutuskan sendiri dan mengumpulkan dana untuk membeli The Bombay Bicycle Club. Dia kemudian mengubahnya menjadi rantai restoran India terbesar dan paling sukses di Inggris, menyadari keahliannya untuk menemukan konsep bisnis baru yang asli dan menarik dan membantunya tumbuh dengan cepat.

Pada tahun yang sama, pada usia 31, Sarah berhasil mendirikan dan melayang bisnis nutraceutical di London Stock Exchange, Neutrahealth PLC.

Menyadari bahwa menjalankan bisnisnya, 1.500 staf dan keluarga yang terus tumbuh akan merusak keseimbangan di rumah, Pada 2007, Sarah memutuskan untuk menjual sahamnya di Bombay Bicycle Club dan Clapham House Group plc. Dia segera mulai mencari peluang bisnis baru untuk berinvestasi di mana dia bisa menyeimbangkan gairahnya untuk bisnis sambil menumbuhkan keluarganya. Dia berkata, 'Saya selalu tahu saya ingin memiliki keluarga besar, tetapi harus memikirkan cara untuk menggabungkan membesarkan anak-anak tanpa melepaskan cinta besar saya yang lain - bisnis. Saya menyadari sejak awal bahwa saya tidak ingin melakukan perjalanan dunia hidup dari koper yang bekerja untuk orang lain - saya memutuskan untuk membentuk karier untuk diri saya sendiri di mana saya memanggil tembakan. Di mana tidak ada orang lain yang memberi tahu saya di mana saya harus pada hari Senin pagi dan Jumat sore "'

Sarah muncul bersama Raymond Blanc sebagai hakim dan investor di serial BBC2

The Restaurant yang populer pada 2006-8. Acara ini berlangsung selama tiga seri dan pendekatan tanpa basa-basi Sarah terbukti populer di kalangan pemirsa. Sarah ikut mendirikan dan berinvestasi di The London Cocktail Club dan Craft Cocktail Company dengan para pemenang seri 3. Dia telah membantu menumbuhkan dua konsep ini menjadi bisnis yang berkembang pesat dan memenangkan penghargaan.

Sarah sangat bergairah tentang kehidupan rumah tangganya dan menjadi konsumen yang cerdas seperti halnya dengan bisnisnya dan menyediakan layanan pelanggan terbaik. Dia menerapkan kecakapan bisnis bawaannya di rumah dan secara teratur diminta untuk berbagi keahlian konsumennya di TV dan di media, menjadi salah satu juara konsumen wanita paling terkenal di Inggris. Dia membuka situs web Letssavemoney.com yang membantu ratusan ribu orang mengelola keuangan rumah mereka.

Pada 2015 Sarah diminta bergabung dengan tim Dragons di acara TV BBC 2 yang populer, Dragon's Den