

# SIMON WOODROFFE

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU

- Founder of Yo! Sushi



## Topics

- Creativity
- Innovation
- Leadership
- Motivation

Pendiri, pemilik, dan tenaga penggerak kreatif di balik semua hal YO!, Simon Woodroffe meninggalkan sekolah pada usia 16 dan menghabiskan 30 tahun dalam bisnis hiburan. Perusahaan produksinya di London dan Los Angeles merancang dan menggelar konser untuk banyak artis selama tahun 70-an dan 80-an, termasuk The Moody Blues, Madness, Rod Stewart, Stevie Wonder dan George Michael. Pada tahun 90-an, ia memelopori pengembangan kesepakatan televisi untuk menunjukkan konser rock internasional besar di seluruh dunia, termasuk konser Nelson Mandela dan pertunjukan untuk Amnesty International.

Pada tahun 1997, Simon mendirikan YO! Sushi, bar sushi sabuk konveyor. Konsepnya adalah membuat pengalaman hiburan yang lengkap dan fitur tombol panggilan, troli minuman robot dan TV Jepang. Restoran pertama dibuka di London's Poland Street dan menjadi fenomena semalam. Hari ini terus berkembang baik di dalam maupun luar negeri.

Pada tahun 1999 Simon memenangkan Penghargaan Ernst & Young Entrepreneur of the Year dan menjadi bagian dari kampanye CBI / Duta Wirausaha Entrepreneurism, dengan mana ia masih terlibat aktif. Pada tahun 2001 ia dianugerahi penghargaan Tempat Terbaik di Pengecer Penghargaan Tahun Ini. Sebagai pengakuan atas kontribusinya terhadap keramahan, Simon dianugerahi OBE dalam daftar Ratu's Honours 2006.

Simon telah mengembangkan YO! merek termasuk YOTEL, hotel paling revolusioner di dunia yang dibuka pada 2007. YO! Rumah: Penemuan kembali Simon atas apartemen kota diluncurkan pada acara Desain 100% di London pada bulan September 2012 dan YO! Zona: spa bagian, kafe bagian, bar bagian dan klub malam bagian dalam pengembangan.

Penampilan televisinya termasuk BBC 2 Dragons 'Den sebagai salah satu panelis, yang membuat dan menghancurkan impian calon wirausahawan saat mereka melontarkan ide bisnis mereka untuk pembiayaan, VIP Weekend Discovery TV bersama Ian Wright, Homes & Property ITV dan ITV's The Millionaire's Club.

Simon sangat diminati sebagai pembicara di acara-acara perusahaan yang berbicara tentang kewirausahaan, layanan pelanggan, dan kreativitas, dan telah berbagi kisah inspiratif tentang keberhasilan kewirausahaannya di seluruh dunia.

### PENGHARGAAN

2001 Retail Interiors Awards Desain Makanan & Supermarket Terbaik untuk Edinburgh

2001 Retail Interiors Awards Pengalaman Eceran Paling Luar Biasa untuk Edinburgh

Penghargaan Theme Best Marketing 2001

2000 Kelompok Restoran Terbaik Tahun Ini

1999 Pengusaha Berkembang Tahun Ini

## Penghargaan Marketing Design Design Award 1998

### KESAKSIAN

"Presentasi yang paling jujur dan manusiawi dari seseorang yang memiliki kedewasaan. 'Brilliant' 'Passionate and Refreshing' 'memberi saya banyak inspirasi' "- Enterprise Masterclass

"Presentasi yang luar biasa - motivasi, pendidikan dan radikal" - Accenture

"Pendekatan hebat - perpaduan yang baik antara barang-barang orang dan barang-barang bisnis" - Merrill Lynch

"Saya sangat senang dengan Simon dan saya berharap dapat bekerja dengannya dalam waktu dekat." - Paver Downes

"Presentasi Anda benar-benar luar biasa dan diterima dengan sangat baik ..... inspirasi yang hebat!" - Bank Sadler

"Kamu luar biasa! Terima kasih banyak dari tim Hallmark" - Hallmark Business Development

"Terima kasih tulus kami - kehadiran Anda benar-benar membantu menyatukan tema!" - Halaman Kuning

"Pidatonya yang penuh inspirasi dan bersemangat benar-benar membuatku merinding." - Branding Amerika

"Pidato terbaik yang saya dengar di gedung ini dalam sepuluh tahun." - Institut Direksi

"Terima kasih banyak atas ceramah Anda. Itu sangat inspirasional dan diterima dengan sangat baik dari diskusi sesudahnya" - Sainsburys

"Peringkat tinggi - tanpa naskah dari hati - sangat kuat" - Caradon Trend

"Sangat membumi dan inspirasional" - Institute of Management

"Sangat menarik menyukai pendekatan pribadi" - CIPFA

"Anda telah menginspirasi banyak orang untuk mengambil peluang di sekitar mereka dan memiliki keberanian untuk berpikir di luar kotak" - GlaxoSmithKline