

SONU SHIVDASANI

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Founder and CEO of Soneva Group, Former CEO of the Six Senses Resorts & Spas.



Topics

- Asia
- Entrepreneurship
- Leisure
- Lifestyle
- Society
- Tourism

Sonu Shivdasani adalah Pendiri dan Kepala Eksekutif Six Senses Resorts & Spa, sebuah resor dan grup spa super mewah dengan properti di 6 negara.

Dalam waktu kurang dari dua dekade Sonu telah menciptakan pandangan baru tentang keramahan kelas atas dengan mendirikan kelompok Six Senses. Pada tahun 1995, bersama dengan istrinya Eva, mereka membuka properti pertama mereka Soneva Fushi, di Maladewa, menciptakan pasar kelas atas yang dulunya merupakan tujuan pasar massal. Pada tahun 2000, Soneva Fushi dianugerahi Best of the Best oleh pembaca Conde Nast Traveler UK. Konsep Sonu adalah Intelligent Luxury dan merupakan pelopor dan inspirasi bagi sejumlah peniru yang melihat potensi dalam bertindak hijau.

Proyek utama Sonu berikutnya adalah Soneva Gili, juga di Maladewa, dan resor all-over-water pertama di negara itu. Dalam satu gerakan, dia telah mendefinisikan ulang vila air. Sementara itu, Sonu telah memulai merek bintang lima ditambah bintang dua, yang berevolusi menjadi Six Senses Hideaway, merek yang memperkenalkan vila kolam renang ke Thailand, dan Six Senses Latitude. Dia berada di garis depan pariwisata mewah di Vietnam, membangun resor pantai nyata pertama di negara itu. Dia juga meluncurkan merek Six Senses Spas.

Pada 2009, Six Senses memiliki 26 resor yang terbuka atau dalam pengembangan, dan 41 Six Senses Spa yang berada di properti grup sendiri atau di-host oleh properti yang dikelola pihak ketiga. Sementara spa pernah menjadi pembeda, ia berkontribusi besar untuk menjadikannya kualifikasi. Masih dengan lingkungan yang menerapkan penagihan yang sama dengan standar layanannya yang hampir legendaris dan kenyamanan tamu, Sonu baru-baru ini merevisi tujuan inti grup: Untuk menciptakan pengalaman inovatif dan mencerahkan yang menghidupkan kembali kecintaan para tamu akan SLOW LIFE (Pembelajaran yang Menginspirasi-Berkelanjutan-Organik-Lokal-Organik-Sehat-Menginspirasi) -Fun-Experiences), yang salah satu fokusnya adalah kesempatan untuk mengurangi jejak karbon yang dihasilkan dari pengangkutan hasil bumi yang dapat diproduksi secara lokal. Dia juga menyatakan bahwa kelompok Six Senses akan didekarbonisasi pada tahun 2020. Decarbonising adalah terminologi Six Senses untuk penyerapan karbon, atau penyerapan bersih CO2.

Tujuan lain Sonu untuk dekade berikutnya termasuk pengakuan properti Six Senses di 10 tempat terbaik untuk bekerja, di seluruh dunia sudah berjalan dengan baik, dengan fasilitas seperti resor untuk penghuni yang tinggal di lokasi di banyak propertinya; dan menciptakan Six Senses Foundation untuk mengelola upaya filantropis kelompok. Kelompok ini baru-baru ini memberikan satu turbin angin untuk mengurangi ketergantungan pada sumber daya tradisional, dan memiliki program komunitas yang kuat di setiap lokasi di mana Six Senses beroperasi.

Seseorang yang penuh energi, vitalitas dan visi, Sonu menciptakan lebih banyak

merek niche untuk masa depan Six Senses. Baru-baru ini diluncurkan, Six Senses Destination Spa membawa pengalaman spa ke ketinggian baru, dengan program penyesuaian gaya hidup multi-hari. Evaluation oleh Six Senses akan membawa inisiatif ramah lingkungan, disesuaikan dengan kemewahan pribadi, ke tingkat tertinggi, sementara Soneva In Aqua adalah merek perahu yang dibangun khusus yang sebenarnya adalah suite mengambang, dengan semua kenyamanan makhluk yang diharapkan dari merek.

Sebagai keturunan orang tua India, Sonu lahir dan belajar sebagian besar di Inggris, dengan beberapa periode pendidikannya di Nigeria dan Swiss. Sementara evolusi Six Senses membuat Sonu cukup sibuk, dia masih menemukan waktu untuk menikmati membaca, seni, arsitektur, anggur, bepergian, kesehatan dan Six Senses Living secara umum.