

STEVEN VAN BELLEGHEM

Customer Experience in the Digital World

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Steven percaya akan masa depan yang cerah di mana perusahaan memainkan permainan jangka panjang dengan pelanggan mereka. Hasratnya adalah menyebarkan ide tentang masa depan pengalaman pelanggan. Steven percaya pada kombinasi akal sehat, teknologi baru, sentuhan manusia yang empatik, memainkan permainan jangka panjang, dan mengambil tanggung jawab sosial Anda untuk memenangkan hati dan bisnis pelanggan berulang kali.

Steven adalah penulis beberapa buku laris internasional termasuk 'The Conversation Manager', 'When Digital Becomes Human', 'Customers the Day after Tomorrow', 'The Offer You Can't Refuse'.

Steven Van Belleghem adalah pembicara utama internasional. Beberapa tahun terakhir ini Steven telah memberikan lebih dari 1.250 presentasi di acara-acara di lebih dari 45 negara. Keahlian intinya adalah masa depan pengalaman pelanggan. Perpaduan antara pemikiran yang berpusat pada pelanggan, teknologi terbaru, dan sentuhan manusia adalah prinsip panduan dalam cerita Steven.

Steven telah menulis lima buku terlaris internasional tentang pengalaman pelanggan dan telah menjual lebih dari 150.000 buku. Karyanya telah diterjemahkan ke dalam tujuh bahasa dan dia adalah penerima berbagai penghargaan (buku pemasaran paling inovatif, buku pemasaran terbaik, buku bisnis internasional terbaik). Pendapatnya sering dibagikan di media seperti Forbes, Warc, The Guardian,...

Steven juga seorang pengusaha. Dia adalah salah satu pendiri agensi inspirasi Nexxworks dan agensi media sosial Snackbytes. Sebagai seorang investor, dia juga terlibat dalam agensi digital Intracto yang berkembang pesat dan peningkatan skala AI Hello Customer. Terakhir, Steven juga duduk di dewan direksi Plan International.

Selain aktivitas kewirausahaannya, Steven juga merupakan profesor pemasaran paruh waktu di Vlerick Business School dan pembicara tamu di London Business School.

Dia adalah vlogger yang populer: saluran YouTube-nya telah ditonton lebih dari 6 juta kali.

Topics

- Artificial Intelligence
- Customer Experience
- Digital
- Future
- Technology