

SUK-YOUNG KIM

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Professor of Theater and Performance Studies at UCLA School of Theatre
- K-POP Industry Expert



Topics

- Asia
- Author
- Culture
- Education
- Social Media
- Society
- Women

Minat penelitian Suk-Young Kim mencakup berbagai disiplin ilmu, seperti Pertunjukan Asia Timur dan Budaya Visual, Gender dan Nasionalisme, Studi Budaya Korea, Sastra Rusia, dan Cerita Rakyat Slavia. Terbitannya telah diterbitkan dalam bahasa Inggris, Jerman, Korea, Polandia dan Rusia sementara penelitiannya telah diakui oleh International Federation for Theater Research's New Scholar's Prize (2004), American Society for Theater Research Fellowship (2006), Library of Congress Kluge Fellowship (2006-7) dan Academy of Korean Studies Research Grant (2008, 2010, 2015-2020), antara lain.

Buku pertamanya, *Illusive Utopia: Theatre, Film, and Everyday Performance in North Korea* (University of Michigan Press, 2010), pemenang James Palais Book Prize 2013 dari Association for Asian Studies, mengeksplorasi bagaimana pertunjukan propaganda yang diproduksi negara berpotongan. dengan praktik kehidupan sehari-hari di Korea Utara.

Dalam buku terbarunya "*K-pop Live: Fans, Idols, and Multimedia Performance*", Suk-Young Kim menyelidiki kenaikan meteorik musik populer Korea dalam kaitannya dengan kebangkitan teknologi pribadi dan media sosial, menempatkan kemitraan lintas media yang panas. dalam konteks sejarah Korea dan pertanyaan yang lebih luas tentang apa artinya "hidup" dan "hidup". Proyek ini menelusuri peningkatan pesat musik populer Korea (K-pop) dalam kaitannya dengan kebangkitan meteorik konsumerisme digital yang sama-sama meroket - sebuah fenomena yang sebagian besar diperjuangkan oleh perkembangan luas Internet berkecepatan tinggi dan distribusi gadget seluler - dan menempatkan mereka yang ulet. kemitraan dalam konteks sejarah Korea dari awal 1990-an hingga saat ini.

Berdasarkan wawancara mendalam dengan personel industri K-pop, pakar media, kritikus, dan penggemar, serta penelitian arsip, *K-pop Live* mengeksplorasi bagaimana industri telah mengelola penjualan musik live yang sulit di pasar tempat hampir semuanya tersedia online. Mengeksplorasi media digital tentang "kehidupan" dalam produksi dan konsumsi K-pop, Kim menyelidiki nuansa mode afektif di mana subjek manusia berinteraksi satu sama lain di era digital. Mengamati pertunjukan online, dalam konser, dan bahkan melalui penggunaan pemain holografik, Kim menawarkan kepada pembaca panduan langkah demi langkah melalui upaya beraneka ragam industri K-pop untuk mendiversifikasi platform media sebagai cara untuk menjangkau jaringan konsumen musik global yang lebih luas.

Dia juga telah menerbitkan beberapa artikel yang berfokus pada Budaya K-Pop: "K-Pop Hitam: Surplus Rasial dan Konsumsi Global Musik Pop Korea," *TDR* (Musim Panas 2020); "Sangat Kreatif: K-Pop, Bangsa Virtual, dan Kelahiran Kembali Teknologi Budaya," *TDR* (Musim Semi 2020); dan "Melihat ke Asia Melampaui Negara Bangsa: Pan-Mongolianisme dan Spektrumnya," *Verge: Studies on Global*

Asias (Musim Semi 2015).

Kim saat ini bekerja sebagai editor senior di Oxford Research Encyclopedia of Literature. Dia juga duduk di dewan editorial Journal of Korean Studies and Situations: Cultural Studies in the Asian Context.

Kim sebelumnya mengajar di Dartmouth College dan UC Santa Barbara. Dia menerima gelar Ph.D. di Teater dan Drama Interdisipliner dengan Sertifikat Studi Gender dari Universitas Northwestern pada tahun 2005 dan gelar Ph.D. dalam Bahasa dan Sastra Slavia dari University of Illinois di Chicago pada tahun 2001.

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988