

# TENDAI MHIZHA

- Expert on branding and marketing in Africa

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU



## Topics

- Branding
- Entrepreneurship
- Marketing

Tendai adalah pemenang penghargaan, ahli strategi korporat Pan Afrika tingkat tinggi, peneliti dan pembicara publik internasional. Dia adalah Penulis alat Standar Hidup Pan Afrika yang banyak digunakan oleh banyak Perusahaan Multinasional. Alat LSM memenangkan penghargaan berprestasi tahunan PAMRO atas pencapaian tujuan penelitian dan pengembangan di Afrika.

Dia juga Kepala Inspirer untuk Dosen Fakultas GIBS, CEO Biro Riset Internasional dan Integra Afrika, Pembicara Publik.

Tendai adalah warga Afrika Pan klasik dan warga dunia. Zambia lahir dari orang tua Malawi dan Zimbabwe, ia mulai sekolah di Nigeria dan telah tinggal di seluruh dunia di tempat-tempat seperti Thailand, Malawi, dan Inggris.

Dia membawa kepemimpinan pemikiran global baru ke meja dengan akar Afrika yang kuat, disampaikan dengan pesona dan keahlian yang luar biasa. Dia adalah seorang profesional langka dengan pemahaman menyeluruh tentang benua Afrika karena dia telah menghabiskan sebagian besar waktunya selama 22 tahun terakhir bekerja di seluruh Afrika. Dia percaya bahwa bakat dalam organisasi dapat membuka potensi Afrika Sub-Sahara jika ditangani dengan benar. Tendai telah menjalankan beberapa proyek keterlibatan merek internal yang sangat efektif di seluruh benua. Dia menguji ini dalam bisnisnya sendiri di Zimbabwe di mana dia memenangkan pengusaha Zimbabwe tahun itu pada tahun 2001.

Tendai menasehati bank Pembangunan Afrika di Tunisia dan saat ini penasihat senior untuk inisiatif media Afrika yang baru dibentuk atas nama bank Dunia, BBC World Service Trust dan Yayasan Bill and Melinda Gates. Dia juga menjalankan proyek pengembangan tahunan yang disebut African Media Leaders Forum.

Tendai meraih gelar Magister Manajemen Strategis dengan University of Derby, Inggris dan saat ini sedang mengejar gelar doktor.

Tendai memiliki 20 tahun pengalaman dalam Penelitian dan strategi Pasar Pan-Afrika. Dia adalah CEO Research International Zimbabwe, yang merupakan bagian dari kelompok WPP. Dia mendapatkan penghargaan Entrepreneur of the year untuk Zimbabwe dan Marketer of the year dari Institute of Management.

Pada Januari 2005, ia mengambil posisi Direktur Pan Afrika untuk Riset International World Wide yang berbasis di Johannesburg dan kemudian dipindahkan ke perusahaan WPP lain, Enterprise IG (sekarang Brand Union) sebagai Direktur Strategi untuk Afrika dan Timur Tengah pada Oktober 2006. Dalam pada tahun yang sama dia dianugerahi PAMRO berprestasi tahun ini untuk memajukan pengembangan penelitian di Afrika. Pada tahun 2008 Tendai memulai sendiri strategi terintegrasi Pan Afrika, perubahan dan branding perusahaan Integra Afrika yang menawarkan solusi strategis dengan Afrika.

---

[info@londonspeakerbureau.my](mailto:info@londonspeakerbureau.my) +603 2301 0988