TERRY LEAHY

- **British businessman and CEO of Tesco (1997-2011)**

LONDON SPEAKER BUREAU

Topics

- Future
- Leadership
- Management
- Motivation
- Technology

Perusahaan yang baik harus memastikan karyawan benar-benar dapat bekerja melalui organisasi, menurut Sir Terry Leahy. Kepala eksekutif Tesco antara tahun 1997 dan 2011, Leahy adalah contoh terbaiknya sendiri, setelah pertama kali membangkitkan gairahnya untuk pengecer sambil menumpuk rak selama liburan sekolah sebagai orang dewasa muda.

Berjuang untuk layanan ritel makanan di Tahun Baru Honors 2002, Leahy dikenal untuk mengubah industri supermarket di Inggris, mengembangkan Tesco ke rantai terbesar di negara itu dan mengganggu bisnis para pesaingnya. Para ahli memuji keberhasilan Leahy atas gaya dan keahlian pemasarannya, sementara Leahy memusatkan perhatian pada pengalaman dan kepemimpinan rendah.

Terry bergabung dengan Tesco pada tahun 1979 sebagai Marketing Executive dan dipromosikan menjadi Marketing Manager pada tahun 1981. Dari tahun 1984 hingga 1986 ia memegang posisi Direktur Pemasaran untuk Tesco Stores Ltd. Ia diangkat sebagai Direktur Komersial Makanan Segar pada tahun 1986. Diangkat sebagai anggota Dewan Tesco PLC sebagai Direktur Pemasaran pada tahun 1992, dan diangkat sebagai Wakil Direktur Utama pada bulan Februari 1995.

Dia adalah orang di balik skema loyalitas Clubcard yang memberikan supermarket akses ke informasi perilaku pelanggan yang penting untuk pertama kalinya dan mengarah pada inovasi dalam produk dan layanan berdasarkan analisis data. Sebagai hasilnya, Tesco sekarang menawarkan berbagai layanan, termasuk asuransi, internet broadband, kartu kredit dan Dana Perwalian Anak. Dia juga memperkenalkan konsep lokal, Tesco Metro.

Pada 2011 Terry mengumumkan pengunduran dirinya untuk berkonsentrasi pada 'investasi swasta' dan menerbitkan buku pertamanya, Management in 10 Words. Buku ini mengacu pada pengalamannya sendiri sebagai pemimpin bisnis dan inovator, menawarkan saran tentang cara memotivasi orang dan menciptakan loyalitas pelanggan serta menetapkan target ambisius dan alat-alat praktis yang diperlukan untuk mewujudkan semuanya.

Pada bulan Maret 2008 ia dinominasikan oleh Pekan Ritel sebagai Pemimpin Ritel Terbaik Tahun Ini. Dari 2005 hingga 2010 ia terpilih sebagai Pemimpin Paling Dikagumi Inggris oleh Management Today dan pada 2004 ia dinobatkan sebagai Pebisnis Eropa terbaik tahun ini oleh Fortune Magazine. Pada 2010 ia menerima Penghargaan Daily Telegraph untuk Satu Dekade Keunggulan dalam Bisnis, Prestasi Seumur Hidup yang disadari oleh Majalah Direktur dan terpilih sebagai Pebisnis Tahun Ini oleh Sunday Times.