
THOMAS GAD

▪ Brand strategist and advisor

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Branding
- Innovation
- Innovators
- Marketing

Thomas Gad adalah otoritas branding yang berpengalaman dan inspirasional, dengan pengalaman lebih dari 20 tahun. Dia telah bekerja pada pengembangan merek, komunikasi dan periklanan untuk beberapa perusahaan paling terkenal di dunia, termasuk, Nokia, Scandinavian Airlines, Procter & Gamble, Compaq dan Microsoft.

Thomas Gad telah mengembangkan metode 4 dimensi yang unik untuk menciptakan, mengubah, dan mempertahankan merek dan menerbitkannya dalam buku terlaris 4-D Branding, dengan kata pengantar oleh Sir Richard Branson (Financial Times / Prentice Hall, London 2001). Bukunya diterjemahkan ke dalam sembilan bahasa, termasuk Rusia dan Kanton. Beberapa pemimpin bisnis juga mempekerjakannya sebagai pelatih.

Mengelola Merek Saya - cara membangun merek pribadi Anda (Pearson-Momentum, London 2002), ia menulis dengan rekannya Anette Rosencreutz.

Dia telah berkontribusi dengan bab berjudul "Leadership Branding" di "Beyond branding" yang diterbitkan pada Oktober 2003 oleh Kogan Page, London.

Dia sedang mengembangkan tema ini menulis buku baru tentang branding untuk para pemimpin: bagaimana menggunakan merek sebagai alat manajemen. Thomas Gad mendirikan Brandflight pada tahun 1997.