
TIM MASON

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- **World-leading retail management and marketing strategy expert, renowned for launching Tesco's Clubcard scheme**
-



Tim Mason terkenal karena meluncurkan skema Clubcard Tesco, Tesco Express, Tesco.com, Tesco Personal Finance dan Fresh & Easy.

Dia adalah mantan Wakil CEO dan Kepala Pemasaran Tesco, pengecer terbesar ketiga di dunia, dan mantan Presiden dan CEO Fresh & Easy, bisnis AS Tesco. Mason telah memiliki lebih dari 30 tahun pengalaman ritel dengan Tesco, dengan 25 tahun dihabiskan dalam peran manajemen senior (termasuk 17 di tingkat dewan). Dia saat ini adalah Direktur Pelaksana Operasi di Sun Capital Partners Inc, perusahaan investasi swasta terkemuka di belakang rantai jalan tinggi seperti Bonmarché, Jacques Vert, Sharps Bedrooms dan American Golf.

Topics

- Business
- Management

Sebelum bergabung dengan Sun European Partners pada 2013, Mason menjabat sejak 1995 sebagai Dewan Direktur di Tesco, dan dari 2010 sebagai Wakil CEO dan Kepala Pemasaran. Dia adalah Presiden dan CEO Fresh & Easy Neighborhood Market dari 2006-2012, rantai toko kelontong di Amerika Serikat, dan anak perusahaan Tesco hingga awal 2013. Mason mempelopori upaya Tesco untuk memecahkan Amerika, dan bertanggung jawab untuk ekspansi dan operasi 150 toko di seluruh AS. Sepanjang karirnya di Tesco, ia terkenal karena berhubungan dengan pelanggan, dan berperan dalam penciptaan beberapa inisiatif pemasaran Tesco yang paling sukses (Clubcard, Express, Personal Finance, dan Tesco.com).

Dia telah bertugas di dewan Tesco.com Limited, perusahaan Tesco Personal Finance, perusahaan Tesco Mobile, Capital Radio PLC, Bisnis di Komunitas, Sekolah Bisnis Anderson (UCLA) dan Marshal School of Business (USC). Dia telah menjadi Ketua Non-Eksekutif Bonmarché Holdings plc sejak 2013.