
TOBY DESFORGES

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Expert in Shopper Marketing and Customer Development; Author, consultant, and business leader.
- Co-author of “The Shopper Marketing Revolution”



Toby Desforges seorang penulis, konsultan dan pembicara dengan pengalaman 30 tahun bekerja dengan bisnis barang konsumen terkemuka termasuk Mars, PepsiCo, Sony, Unilever, Danone, Coca-Cola dan Tesco.

Sebagai penulis bersama “The Shopper Marketing Revolution”, Toby Desforges adalah pakar yang diakui secara global dalam Pengembangan Pemasaran dan Penjualan Shopper.

Sebagai konsultan, Toby Desforges bekerja dengan banyak merek terkenal di dunia di Eropa, Timur Tengah, Afrika, dan Asia-Pasifik. Dia berspesialisasi dalam mendukung manajer secara langsung untuk membuat perubahan praktis pada strategi pemasaran dan penjualan yang memberikan perubahan langkah dalam kinerja merek, pengembalian investasi dan kemampuan organisasi.

Sebagai pembicara, Toby Desforges telah bertunangan dengan keynote di konferensi dan acara perusahaan di seluruh dunia. Dia memotivasi hadirin untuk merangkul cara berpikir baru tentang pasar tempat mereka bekerja dan menginspirasi perubahan.

Toby ikut mendirikan konsultan manajemen global, Engage, dan ia memimpin tim di Eropa, Timur Tengah, dan Afrika. Bersamaan dengan itu ia adalah CEO [Opporta](#), sebuah platform digital yang mendemokratisasi pengembangan pribadi, dan seorang residen ahli di [Shopper Marketing Experts](#).

Setelah kehilangan istrinya karena kanker pada tahun 2017, Toby sekarang menjadi orang tua tunggal yang penuh kasih kepada tiga anak lelaki yang luar biasa.

Topics

- Author
- Branding
- Business
- Marketing