

TOM DOCTOROFF

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Western-China Marketing Guru
- CEO of J.Walter Thompson Asia Pacific



Topics

- Business
- CEOs
- Entrepreneurship
- Executives
- Leadership

Tom Doctoroff adalah Direktur Area Asia Utara dan CEO JWT Tiongkok Besar, salah satu agensi periklanan terbesar di dunia. Doctoroff telah menghabiskan 19 tahun di industri periklanan dan telah menjadi pikiran periklanan paling dihormati di Asia. Dia memulai karirnya dengan Leo Burnett di Chicago pada tahun 1989, dan setelah beralih ke JWT, mengambil jabatan luar negeri pertamanya sebagai Regional Business Director yang berbasis di Hong Kong. Doctoroff ditunjuk sebagai Direktur Area Asia Timur Laut dan CEO Greater China pada tahun 2002 dan dipromosikan menjadi Direktur Area Asia Utara pada tahun 2008. Pengalaman yang kaya Doctoroff bekerja dengan perusahaan-perusahaan Fortune 500 di Asia - ditambah lebih dari satu dekade tinggal di Cina, telah membuatnya menjadi yang terdepan ahli dalam manajemen lintas batas arsitektur merek dan pembangunan merek.

Doctoroff telah muncul secara teratur di CNBC, The Today Show di NBC, Bloomberg dan National Public Radio dan sering ditampilkan dalam publikasi mulai dari Financial Times dan Business Week hingga Wall Street Journal dan New York Times. Doctoroff memahami Pemasaran dan melalui diversifikasinya ke dalam pemasaran hubungan pelanggan (CRM) dan pemasaran perdagangan, manajemen jaringan promosi dan identitas / desain merek. Dalam pidatonya, Tom Doctoroff memberikan wawasan unik tentang budaya Tiongkok dan dengan jelas menjelaskan hubungan budaya yang tak terpisahkan dengan bisnis - menggunakan kisah kehidupan nyata. Keahlian Doctoroff telah membawanya untuk meraih podium di banyak forum bisnis terkemuka dan umpan baliknya selalu luar biasa.

Tom Doctoroff telah membangun akar yang kuat di Cina dan merupakan penerima "Penghargaan Pemerintah Magnolia", penghargaan tertinggi yang diberikan oleh Pemerintah Kota Shanghai kepada para ekspatriat yang berkontribusi signifikan terhadap ekonomi kota, hubungan internasional, lingkungan bisnis, standar manajemen dan pengembangan masyarakat. Salah satu penghargaan terbaik Doctoroff dalam hidup adalah terpilih sebagai pembawa obor resmi untuk Olimpiade Beijing 2008.

Tom Doctoroff adalah penulis buku terlaris "Miliaran: Jual ke Konsumen Baru Tiongkok." Buku ini menyaring apa yang telah ia pelajari selama 11 tahun terakhir di Greater China dan memecahkan kode pemasaran yang seharusnya tidak dapat dipahami oleh Konsumen Baru Tiongkok - semuanya 1,3 miliar orang. Tom memiliki gelar MBA dari University of Chicago.