

# VANGE KOURENTIS

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU

- **Former Commercial Director, Head of Marketing & Digital Media at Manchester United FC**



## Topics

- Business
- Management
- Marketing
- Sports

Vange Kourentis telah memelopori banyak projek mendefinisikan industri olahraga selama 25 tahun terakhir. Dia memiliki perpaduan unik pengalaman yang mencakup pemegang hak olahraga global Manchester United FC, agensi media internasional yang mewakili investasi merek global dalam olahraga, Publicis Sport & Entertainment dan aktivasi digital progresif dan agensi keterlibatan penggemar Sports Revolution.

Vange bergabung dengan tim Pemasaran Internasional Manchester United pada tahun 1997. Ia merancang dan meluncurkan sejumlah pengalaman ritel, restoran, bar dan museum unggulan di 12 ibu kota di pasar-pasar utama di Eropa, Asia Tenggara dan Afrika. Lingkungan ritel premium ini menetapkan nada untuk mendesain ulang merek klub dan memposisikan ulang bisnis merchandising internal sebelum penjualannya ke Nike untuk kesepakatan komersial rekor dunia pada saat itu - jangka waktu 13 tahun US \$ 390 juta jaminan minimum. Dia kemudian mendirikan dan menjalankan tim Layanan Pemasaran di klub, mendukung semua departemen klub dan mendorong pertumbuhan merek secara global.

Vange menjadi Direktur Komersial Manchester United untuk bisnis Digital Media yang baru dibentuk pada tahun 2001 membangun tim, aset digital, dan jalur pendapatan baru untuk klub. Dalam 2 tahun, 15% dari total pendapatan klub sedang ditransaksikan melalui situs resmi ManUtd.com dalam bentuk tiket pertandingan, keramahtamahan, dan keanggotaan. Banyak layanan inovatif dikembangkan termasuk, aliran langsung pertandingan sepak bola profesional di internet dan klub pertama yang meluncurkan layanan seluler dalam kemitraan dengan Vodafone.

Pada tahun 2006 Vange kemudian mendirikan agen aktivasi terkemuka Sports Revolution yang membantu merek-merek termasuk Ford, Barclays, untuk menjangkau dan melibatkan penggemar melalui akses ke 65 klub sepak bola yang dikontrak di Inggris dari Liga Premier dan Liga Sepak Bola. Dia merekrut tim penasihat berpengalaman yang mencakup sisi hak dan merek, termasuk Greg Dyke, mantan Ketua FA. Dia memelopori keterlibatan penggemar digital di stadia dan melalui siaran termasuk penyebaran iklan sisi lapangan virtual pertama dalam olahraga di Stadion Wembley, penggunaan pertama Wi-Fi kepadatan tinggi di Eropa di Celtic Park, dan konversi stadion digital dan terhubung penuh di Twickenham menjelang Piala Dunia Rugby pada tahun 2015.

Baru-baru ini Vange diundang oleh legenda Manchester United, Kelas 92 (Gary Neville, Ryan Giggs, David Beckham, Paul Scholes, Phil Neville dan Nicky Butt), untuk membantu mereka meluncurkan berbagai bisnis sepak bola yang telah menetapkan paradigma baru untuk melibatkan penggemar melalui komunitas lokal. Akuisisi Salford City FC di tingkat 9 piramida Sepakbola Inggris, seri waktu utama BBC yang mendokumentasikan kebangkitan klub ke Liga Sepakbola dalam

waktu 4 tahun dan kisah-kisah manusia yang menghubungkan klub unik ini dengan pendukung lokalnya dan yang lebih luas masyarakat. Bersama-sama dengan desain dan peluncuran hotel bertema sepakbola dengan 180 kamar tidur di luar Old Trafford, Hotel Football, dan Universitas Olahraga & Media untuk 9.000 siswa, U92, ia telah membantu Kelas 92 memanfaatkan keaslian dan koneksi mereka dengan penggemar.

Vange memiliki hasrat dan minat pribadi dalam demokratisasi sepakbola dan semakin berkembangnya pengaruh media sosial dalam cara para penggemar mengonsumsi dan menciptakan konten sepakbola. Dia adalah pemegang saham dan penasihat untuk media sosial dan platform obrolan penggemar sepakbola baru KROWD9.

*info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988*