

YANCEY STRICKLER

LONDON
SPEAKER
BUREAU

▪ Co-Founder and Former CEO of Kickstarter



Topics

- Business
- Leadership
- Management
- Motivation

Yancey Strickler adalah mantan CEO dan pendiri asli Kickstarter, platform pendanaan kerumunan terbesar di dunia untuk pencipta dan karya-karya mereka: komunitas yang berkembang untuk seni, teknologi, dan produk konsumen baru. Ini adalah model yang sangat bagus untuk wirausahawan dan perusahaan yang ingin membangun bisnis yang menggabungkan kesadaran sosial dengan kesuksesan finansial yang luar biasa. Ini juga merupakan contoh melihat pesaing bukan sebagai ancaman eksistensial, tetapi sebagai kelompok yang berpikiran sama berbagi ruang kreatif yang sama. Strickler berjalan bersama Kickstarter, membantu materi iklan menggalang dana lebih dari \$ 4 miliar untuk proyek-proyek mereka – di antaranya Cards Against Humanity, Oculus Rift, beberapa film pemenang Oscar, proyek oleh Spike Lee, Neil Young, Marina Abramović, dan ribuan album, buku, komik, karya seni, gadget, drama, dan restoran. Pada 2015, Kickstarter menjadi Public Benefit Corporation, memilih untuk memfokuskan misi perusahaan, seperti yang ditulis *New York Times*, pada "altruisme atas laba." Sebuah studi Wharton tahun itu menemukan bahwa proyek-proyek Kickstarter telah menciptakan lebih dari 300.000 pekerjaan penuh dan paruh waktu.

Dengan buku barunya *This Could Be Our Future: Sebuah Manifesto untuk Dunia yang Lebih Murah Hati*, Strickler menyelidiki bagaimana pengejaran kekayaan telah menghasilkan inovasi dan kemakmuran bersama dengan keyakinan tersirat bahwa pilihan yang tepat dalam setiap keputusan adalah pilihan mana pun yang menghasilkan uang paling banyak. Keyakinan akan maksimalisasi keuangan ini telah menghasilkan konsekuensi yang mengerikan: keruntuhan lingkungan, korupsi, ketidaksetaraan, dan ketidakpuasan yang tumbuh di seluruh dunia. Ketika Strickler berbagi dengan audiens, jawabannya bukan untuk menyingkirkan uang; ini untuk memperluas konsep nilai kami. Dengan memberikan nilai rasional ke nilai-nilai lain selain uang - hal-hal seperti komunitas, tujuan, dan keberlanjutan - kita dapat memfokuskan kembali energi kita untuk membangun masyarakat yang murah hati, adil, dan siap untuk masa depan. Dalam mengkalibrasi ulang definisi nilai kita, dunia kelangkaan dapat menjadi dunia kelimpahan.

Strickler telah bernama salah satu dari *Fast Company's* Kebanyakan Orang Kreatif, dan terdaftar di antara *Vanity Fair's* New Pendirian dan *Fortune* 40 Under 40. Sejak mundur dari perannya di Kickstarter, Strickler telah menjadi dicari pembicara bisnis, berbagi visi optimisnya dengan pengusaha, universitas, asosiasi, dan nirlaba yang ingin merangkul model kesuksesan baru. Dia melayani di dewan New Inc., inkubator Museum Baru untuk seni, desain, dan teknologi. Ia ikut mendirikan The Creative Independent, sebuah publikasi online yang menampilkan esai dan wawancara dengan seniman, dan juga telah menerima Penghargaan Inovasi Mengganggu Tribeca dari Festival Film Tribeca. Sebelum ke Kickstarter, ia bekerja sebagai Pemimpin Editor eMusic, dan menulis untuk Pitchfork, di antara publikasi lainnya. *This Could Be Our Future* akan dirilis pada musim gugur 2019 oleh Viking.

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988