

ZOE BAYLISS WONG

Former Director at Depop – A Business Growth Expert Specialising in Sustainable Fashion

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Topics

- Asia
- Climate Change
- ESG
- Fashion
- Leadership
- Sustainability

Dengan lebih dari satu dekade pengalaman e-commerce dan ritel fesyen, Zoe Bayliss Wong adalah pakar pertumbuhan bisnis, yang berspesialisasi dalam fesyen berkelanjutan. Setelah melihat di balik tirai perusahaan besar dan kecil, misi profesionalnya adalah membuktikan bahwa bisnis komersial juga dapat menjadi kekuatan untuk kebaikan. Zoe secara teratur berbicara tentang bisnis keberlanjutan, dan juga pengalamannya sebagai pemimpin perempuan minoritas dalam industri ini.

Hingga November 2021, dia adalah Direktur dan karyawan awal di Depop, aplikasi 'belanja sosial' Gen-Z, dengan lebih dari 30 juta pengguna – sebagian besar berusia di bawah 25 tahun. Selama berada di Depop, Zoe Bayliss Wong mengumpulkan lebih dari \$80 juta dalam bentuk pendanaan dan perusahaan tersebut berkembang dari startup yang kurang dikenal menjadi salah satu perusahaan teknologi swasta dengan pertumbuhan tercepat di Inggris, menempatkan Zoe di daftar Forbes 30 under 30 pada tahun 2018. Perusahaan ini kemudian diakuisisi oleh Etsy senilai \$1,6 miliar dan menjadi salah satu perusahaan Inggris terbesar di dunia. beberapa unicorn teknologi.

Zoe Bayliss Wong bekerja dengan sejumlah perusahaan FTSE 100 di bidang konsumen sebelum pindah ke Tesco Clothing di mana dia memegang peran dalam ritel fesyen digital dan fisik. Karyanya mencakup peluncuran platform ecommerce internasional dan proposisi multichannel baru untuk menghubungkan penjualan online dengan toko fisik. Sejak meninggalkan Depop, Zoe telah memimpin perjalanan pertumbuhan di Vivobarefoot – merek pakaian bertelanjang kaki regeneratif dan B-Corporation terdaftar yang bertujuan untuk menginspirasi dunia dengan lebih sedikit bantalan dan lebih terasa, di samping penggunaan bahan terbarukan dan praktik manufaktur yang sehat. Karyanya hingga saat ini telah dipublikasikan dalam publikasi industri dan gaya hidup, dari Forbes hingga Grazia.

Selain latar belakang bisnisnya, Zoe Bayliss Wong sebelumnya adalah seorang blogger pemenang penghargaan, penulis gaya hidup, dan presenter untuk publikasi seperti ELLE dan Yahoo!Style, yang memproduksi konten dan pelaporan dari acara seperti London Fashion Week dan Coachella. Selain beberapa angel investor dan penasihat startup, Zoe saat ini duduk di dewan Everywoman – sebuah organisasi keanggotaan yang memperjuangkan kemajuan perempuan dalam bisnis untuk menutup kesenjangan upah gender – dan Dewan komersial ICAEW, salah satu Akuntansi tertua dan terbesar badan di Inggris.