

ABHISHEK BACHCHAN

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Indian film megastar, producer and youth style icon.



Topics

- Art & Culture
- Celebrities
- Government
- Leadership
- Motivation
- Politics

Abhishek Bachchanは、インド映画のメガスター、プロデューサー、ユーススタイルのアイコンです。彼は2000年にキャリアを始めて以来、47以上の賞を受賞しています。これには、3つのFilmfare賞、6つのScreen Awards、5つのIIFA賞、4つの演技賞が含まれます。彼はまた 'Paa' のプロデューサーとして国家賞を受賞しました。2006年に彼はウッタルプラデーシュ州政府から Yash Bharati Samman を受賞しました。

バッチャンはドラマ映画「難民」（2000年）で演技デビューを果たした。彼は商業的に成功したアクションスリラー 'Dhoom' (2004) で主演した後に本格的な映画スターになりました。Bachchanは、'Yuva' (2004) での作品で批評家の称賛を受け、'Bunty Aur Babli' (2005)、'Sarkar' (2005)、'Kabhi Alvida Naa Kehna' (2006) のような商業的に成功した映画を平等に称賛しました。and 'Guru' (2007) 彼はその後、'Dhoom 2' (2008)、'Dostana' (2008)、'Paa' (2009)、'Bol Bachchan' (2012) のような大ヒット映画に登場しました。

彼はSunil Manchandaと一緒に 'Paa' を制作し、それは「ヒンディー語で最優秀映画賞の全国映画賞」を受賞しました。彼は、取締役会の一員であり、エンターテインメント会社であるAB Corp. Ltdの機能および管理業務に携わっています。また、同社の最新製品 Bbuddah Hoga Terra Baap の制作も監督しています。

Bachchanは、Idea Videocon d2h Omegaのブランド大使です。彼はまたLG家庭電化製品、American Expressクレジットカード、Motorola製携帯電話、およびFord fiestaなどの製品のブランド大使でもあります。2009年、Bachchanは、NDTV Techlife Awards 2009で「最優秀ブランド大使賞」を受賞しました。

2005年、彼はタミル監督のマニ・ラトナムの舞台ショー 'Netru Indru Naalai' に参加しました。これはチェンナイで精神障害のあるホームレスの女性を更生させる自発的団体であるThe Banyanのための資金集めを目指したイベントです。2011年、Bachchanは市民教育キャンペーンの一環としてインドで薬物乱用の意識を高めました。俳優は国の麻薬取締局の銀ジュビリーを祝ったAwareness Dayレースを始めました。2014年に、彼は世界規模で無視される熱帯病のキャンペーンのEND7キャンペーンのブランド大使になりました。キャンペーンの目的は、2020年までに7つの異なる熱帯病を根絶することです。