

ASHLEY DUDARENOK

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Entrepreneur
- China Digital Expert
- Vlogger
- 3 Time Amazon Bestselling Author



Ashley Dudarenokは、中国のデジタルエキスパート、シリアルアントレプレナー、グローバル基調講演者、3回のベストセラー作家、vlogger、メディア寄稿者、女性リーダーシップスポークスパーソンです。彼女は、72,000人のフォロワーを持つLinkedInのトップボイスであり、ホームズレポートアジアパシフィックトップ25イノベーターであり、Adello誌のメディアおよびテクノロジー業界のトップ20ビジョナリーの1人であり、最近、「デジタルマーケティングおよび中国トレンドの第一人者」として称賛されました。Thinkers50。

アシュリーは、中国に焦点を当てたデジタルマーケティングエージェンシーであるアラリスと中国のトレンドウォッチングおよびインサイト会社ChoZan超賛の創設者です。アシュリーはまた、リーダーシップとビジネスにおける女性の積極的な支援者であり、FIRE自己啓発プログラムの作成者でもあります。

マーケティングのトップインフルエンサーである彼女は、LinkedInで72,000人、Instagramで23,000人のフォロワーを集めています。彼女は、隔週の中国ニュースレターに15,000人の購読者を抱える、中国ウォッチャーの強力なネットワークを持っています。彼女は、中国の消費者、新しい小売エコシステム、デジタルマーケティング、テクノロジーに関する人気のYouTubevlogを運営しています。

Ashley Dudarenokは、TechNode、The Next Web、SCMPの定期的な寄稿者であり、BBC、Forbes、CNBC、Bloombergなどからインタビューを受けています。Ashleyは、2017年からAlibabaのGlobal Impactr Entourageのメンバーであり、2018年からJDのGlobal China Experts Groupの一部であり、Tencentの共同創設者と直接協力して西洋のソーシャルメディアを征服してきました。

著者として、彼女は3つの国際的なAmazonベストセラーを持っています：「世界最大のEマーケットのロックを解除する」、「デジタルチャイナ：プロガー、インフルエンサー、KOLとの協力」、「新しい小売：中国で生まれてグローバル化」。

アシュリーは世界的な基調講演者でもあります。彼女のトピックには、現代の中国の消費者、中国の新しい小売エコシステムとテクノロジー、中国の旅行小売とデジタルマーケティング、およびその他の「デジタル+中国」関連のトピックが含まれます。2016年以来、彼女は世界中の270以上のイベントで講演を行い、コカコーラ、ディズニ、BMW、P&G、リシュモン、資生堂、ネスレ、コルゲート、パルモリーブ、HSBC、クロックス、バンクオブアメリカなどの世界最大のブランドのシニアリーダーをトレーニングしてきました。その他、彼女の専門知識は、最新かつ最も実用的な洞察を高いエネルギーと明快さで提供することにあります。

Topics

- China
- Digital
- Finance
- Women

info@londonspeakerbureau.my +603 2301 0988