

BEN LEGG

Former COO of Google Europe and Author of 'Marketing for CEOs – Death or Glory in the Digital Age'

LONDON
SPEAKER
BUREAU



ベンレグは、データドリブンマーケティング、新しいビジネスモデル、そして仕事の未来の世界で著名な作家であり権威です。彼は、グーグル、フェイスブック、ユーバー、アマゾンが支配する世界で企業や起業家が生き残り、繁栄するのを助けています。Leggは、ポートフォリオプロフェッショナルの世界有数のコミュニティであるThe Portfolio CollectiveのCEO兼共同創設者でもあります。

2019年9月までBen Leggは、世界的なライドヘイリングおよびサービスとしてのモビリティ企業であるOlaの英国マネージングディレクターでした。この役職で、彼は戦略を書き、ライセンスを取得し、チームを雇い、10の都市で立ち上げました。

Leggは、グローバル展開を含む分野で深い専門知識と印象的な実績を持っています（彼は、9か国に住み、60を超える国で働いてきました）。シェアリングエコノミー、起業家精神、マーケットプレイス。人に基づくマーケティング; デジタル戦略; 製品開発; 企業の発展; マーケティングの変革; eコマース; ビッグデータ; 顧客生涯価値; 販売管理; 組織の変革と文化。

ベン・レグはエンジニアであり、元イギリス陸軍将校です。彼は1999年にマッキンゼーを戦略コンサルタントとして軍事後のビジネスキャリアを開始しました。その後、コカ・コーラに入社し、ギリシャ、ポーランド、インドでさまざまな戦略、マーケティング、販売の役割を果たしました。彼のパフォーマンスはGoogleの興味をそそり、Google Europe 2007-09のCOOになりました。その間、レグは、検索、YouTube、マップ、モバイルを含むすべての主要なプラットフォームのGoogleの収益化の青写真を書きました。このアプローチは、10年以上経った今でもGoogleがプラットフォームを収益化する方法です。

2010年以来Ben Leggは、ヨーロッパのディレトリAdknowledge、AdParlorなど、データ駆動型のデジタルマーケティングとテクノロジーに焦点を当てたさまざまな国際ビジネスを運営してきました。AdParlorは、Google、Facebook、Snapchat、その他の主要なプラットフォームの戦略的パートナーです。彼はまた、オックスフォード大学のスタートアップアクセラレーターであるオックスフォードファウンダーのメンターでもあり、数十のスタートアップに投資/メンターしています。

ベンレグは、世界をリードする企業の多くが、新たに支配的なプラットフォームによってもたらされる脅威と機会を理解するのを支援し、次に、この新しい世界で成功し、収益性の高い未来を築くのを支援してきました。

Topics

- Digital
- Entrepreneurship
- Leadership
- Marketing
- Technology