

BHARAT AVALANI

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Global Partner of Anecdote International, recognized as a world's leader in the use of storytelling in business
- Unilever Veteran with 25 years of experience in Brand Management



バーラトは、69 か国を縦横に渡り歩いたユニリーバのベテランです。ブランド管理、消費者インサイト、メディア戦略、ブランド活性化、市場開発、統合ブランドコミュニケーションの分野で25年の経験があります。アジア、アフリカ、中東、トルコのユニリーバホームケア部門の地域統合ブランドコミュニケーションおよび市場開発ディレクターを務めていました。社外の立場でユニリーバと関わりを持ち続けています。

彼は、ビジネスにおけるストーリーテリングの活用で世界をリードする企業として認められている①Connecting the Dots Marketing Consultancy の CEO であり②Anecdote International のグローバルパートナーでもあります。ブランドエクスペリエンスの設計と提供の専門家であり、ストーリーを活用するのが最適な方法です。彼は、リーダーのためのストーリーテリング ワークショップを主催し、リーダーが自分のストーリーを見つけ、それを伝える方法を指導しています。

Topics

- Asia
- Communications
- Innovation
- Motivation
- Storytelling
- Strategy

友人たちは彼を、記憶収集家、物語の語り手と呼んでいます。彼は経験を求めており、すべての旅が彼にとって物語となっています。他の多くの人と同じように、彼も自撮りをします...しかし、彼の自撮りは他とは違います。なぜなら、写真のそれぞれが、バーラトの記憶に深く刻み込まれた物語を語っているからです。彼にとって、写真のそれぞれが感情的な経験なのです。

こうした活動の中で、バーラト氏は国際広告協会 (IAA) マレーシア支部の会長、マレーシア広告主協会 (MAA) の副会長、マレーシアの監査局 (ABC) の役員を務めました。バーラト氏は現在、アジア広告協会連盟 (AFAA) および IAA マレーシアの執行委員会のメンバーです。また、業界の主要イベントで鋭い意見や経験を共有してきました。

マーケティングの大学院資格を持つバラット氏は、シンガポールのIALAカンファレンスでブランドリーダーシップのアchievers & Leaders賞、ワールドマーケティングサミットでブランドリーダーシップ賞を受賞しました。また、アメリカNLP協会認定のNLPトレーナーでもあります。2017年11月8日から10日までバリ島で開催された第30回AdAsia Congressで、アジア広告協会連盟①AFAA②は、地域全体で広告とマーケティングの良い影響を指導し広めたこと、および2013年から提供しているファストトラックプログラムを通じて10か国で131人の才能に影響を与えたことに対して、バラット氏に特別賞を授与しました。