

# BILL RUSSO

- CEO of Automobility
- Former Senior Executive at Chrysler

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU



## Topics

ビル・ルッソは、上海を拠点とするオートモビリティ リミテッドの創設者兼 CEO です。オートモビリティ リミテッドは、クライアントがモビリティの未来を築き、そこから利益を得られるよう支援する戦略および投資顧問会社です。彼の 40 年を超える業界経験には、クライスラー社での自動車会社幹部としての 15 年が含まれており、その中には中国とアジアでの 21 年間の経験が含まれます。また IBM および Harman のエレクトロニクスおよび情報技術業界で 12 年近く働いてきました。

彼は、世界市場および製品戦略の策定と実施において、多数の多国籍企業および中国現地企業のアドバイザーおよびコンサルタントとして働いてきました。ビルは現在、世界有数の自動車用ガラス サプライヤーの 1 つである AGP グループの取締役も務めています。ビルは、上海の米国商工会議所の自動車委員会の委員長も務めています。

現在の役職では、ビルは新興企業、企業、投資家に対し、中国のスマート モビリティ革命への参加を最大限に高める方法についてアドバイスしています。成功を達成するには、製品 (自動車) から製品から派生するユーティリティ (「自動車」) に焦点を拡大し、自動車所有者とモビリティの両方にデジタル対応ソリューションを提供するために最適化されたビジネス モデルとデジタル エコシステムを作成する必要があると彼は考えています。サービス利用者。

ビル氏は以前、クライスラー社の北東アジア地域責任者を務めており、そこでパートナーとの協定交渉に成功し、中国政府から必要な承認を得て、3年間で6つの新車プログラムを市場に投入すると同時に、現地のインフラを確立した。調達と販売流通。

Bill は、ニューヨークのコロンビア大学で化学工学の理学士号を取得し、ペンシルベニア州ベツレヘムのリーハイ大学で製造システム工学の理学修士号を取得しています。ビルは、中国市場と自動車産業の発展に関して非常に人気のあるオピニオンリーダーです。

ビルは著書『Selling to China: Stories of Success, Failure, and Constant Change』(2023) の寄稿者であり、その中で中国がどのようにして世界の自動車産業において最も商業的に革新的なビジネスの場となったのか、そしてなぜ彼らが期待しているのかについて説明しています。世界で競争するには市場に存在し続けなければなりません。

### トピック:

#### ・中国への販売:

ビルは中国市場の複雑さを乗り切ることについて語ります。ビルは豊富な経験に基づいて、ダイナミックで急速に進化する中国のビジネス環境に参入し、拡大するための効果的な戦略を模索しています。市場参入アプローチから消費者行動や規制上の考慮事項の理解まで、ビルは中国での成功を目指す企業に合わせた実用

的なアドバイスを提供します。

**・持続可能な未来の構築:**

ビルは持続可能性に重点を置き、持続可能な未来を形成する上で産業が果たす重要な役割について洞察を提供します。革新的なテクノロジー、ビジネスモデル、持続可能性への取り組みを推進する政策イニシアチブに関する議論を通じて、ビルは環境責任と経済成長の交差点を強調します。ビル氏は、中核原則として持続可能性を受け入れるよう企業聴衆を鼓舞することで、さまざまな分野の企業が持続可能な実践を通じて長期的な成功を優先するよう奨励しています。

**・イノベーションと将来のモビリティ:**

ビルはモビリティの未来と自動車産業の形成におけるイノベーションの役割について探ります。彼は、電気自動車、自動運転、共有モビリティなどのトレンドについて説明し、ビジネスモデル、都市計画、持続可能性への影響を強調しています。ビルは、進化するモビリティエコシステムにおける成長と競争力の原動力としてイノベーションを受け入れるよう、企業聴衆にインスピレーションを与えています。