

BOB BORCHERS

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Marketing expert, responsible for the iPhone



Bob Borchersは、iPhoneのワールドワイドプロダクトマーケティングのシニアディレクターとしてアップルに勤務していました。現在はOpus Capitalに勤務しており、モバイルアプリケーションおよびサービスへの投資、ならびにハードウェアとソフトウェアの両方における隣接する機会に注力していました。オーパスキャピタルに来る。

オリジナルのiPhoneチームの一員としてBobは、革新的なiPhone、iPhone OS、App Storeおよび最近のiPhone 3GSの開発、発売、および世界規模の拡大に尽力しました。アップルにいる間、彼はまたNike + iPodパートナーシップをリードし、iPodアクセサリエコシステムを拡大し、そしてiPod統合を提供するためにすべての主要な自動車会社との関係を築きました。

Topics

- Branding
- Business
- Innovation
- Marketing

アップルに入社する前は、モビリティソリューションの作成とマーケティングのパイオニアであるFusionOneのマーケティング担当副社長でした。ボブはまた、ノキアで6年間過ごし、そこでVertuビジネスユニットのセールスおよびマーケティング担当副社長を務めました。Vertu在職前は、Nokia Mobile Phonesでシニアレベルのマーケティングポジションをいくつか経験し、携帯電話をテクノロジーとライフスタイルの両方の製品として位置づけました。モバイル業界でのキャリアの前は、オレゴン州ビーバートンにあるNike Inc.に勤務し、そこで製品とサービスのパーソナライズに取り組んできました。彼は義肢装具の研究開発を始めた経歴を始めました。

ボブはスタンフォード大学で機械工学の学士号を、マサチューセッツ工科大学と健康科学技術のハーバード医科大学の共同プログラムから修士号を取得しています。彼は30以上の特許を付与または申請中です。