

# BRIAN MCBRIDE

▪ Chairman of ASOS and CEO of Amazon UK

LONDON  
SPEAKER  
BUREAU



ブライアンマクブライドはイギリスの主要デジタルビジネスリーダーの一人です。6年間、彼は大手オンラインファッション小売業者であるASOSの会長を務めました。また、電気小売業者AO.comの上級非常勤取締役でありScottish Equity Partnersの上級顧問です。彼の商業的利益の外で、彼は政府のデジタル諮問委員会のメンバーでもあり、それは政府サービスのデジタル配信を一般に向けて運営しています。

Asosに入社し、小規模なスタートアップから大手企業へと飛躍的な成長を遂げる前は、McBrideはamazon.co.ukの5年間のCEOでした。オンライン小売大手で働いていたとき、彼らの市場は大きく成長しました。彼らは主に本や娯楽に焦点を当てることから、食料品からスポーツ用品まですべてを提供することに移行しました。彼はまたAmazonマーケットプレイスやAmazonプライムなどのイノベーションを監督しました。

Brian McBrideは、消費者の購買方法と小売業者からの期待に革命をもたらした企業を常にリードしてきました。プレゼンテーションでは、この革命がどのように起こったのか、小売業界におけるモバイルおよびソーシャルメディアの台頭、そして新たな種類の顧客との関わり方について考察しています。世界で最も有名なオンライン小売業者のいくつかからの経験を利用して、彼は部門を超えて共通のテーマを考えています。

技術の歴史とオンラインIBMのメインフレームからスマートフォンまでを見ることでMcBrideは業界が脅威と機会にどのように適応したか（あるいはしなかったか）からの教訓を調べます。彼は、eコマースの成長Jeff Bezosの焦点、リーダーシップの役割、そしてモバイルおよびソーシャルメディアが果たす重要な役割について考えています。彼はまた、小売業の混乱が他の業界にもたらした教訓にも注目しています。

Brian McBrideは、投資会社Kinnevikおよびサイクリング小売業者WiggleCVCの非執行役員として、テクノロジー分野で働き続けています。Amazonの前は、McBrideの経歴にはXeroxとIBM、Dell ComputersそしてT-Mobileの英国のMDなどがありました。彼は、Celtic Football Clubの非常勤取締役、スタッフ会社SThreeおよびComputacenterを歴任しました。またBBCの取締役会およびHuawei UKの諮問委員会の非常勤取締役を務め、政府および公共サービスのデジタル配信を推進する政府のデジタル諮問委員会のメンバーです。

## Topics

- Branding
- Business
- Management
- Retail