

CHRISTIAN MAJGAARD

▪ Head of Global Brand & Business Development at Lego

LONDON
SPEAKER
BUREAU



Christian Majgaardは、国際企業が顧客志向の成長のための戦略を開発し実行するのを支援する彼自身のコンサルタント業のディレクターです。

彼は、2000年までLEGOのクリエイティブな天才であり、シニアディレクターであり、彼らの世界的なブランド、製品、そして中核事業（玩具）のキャンペーン開発ならびにテーマパークおよびメディア部門を担当していました。

彼は彼の著書『21世紀のための21の指導者たち』において、文化の専門家であるFons TrompenaarsによってLEGOの真の使命を取り戻した人物として認められました。

Topics

- Branding
- Innovation
- Marketing

彼の以前の役職は次のとおりです。

1991-1997 LEGO グローバル新規事業開発責任者

1986-1990 : レゴのEUマーケティング責任者

1980-1986 LEGO グローバルビジネス責任者、「子供の教育機関」

彼はLEGOとの緊密な関係を維持しており、そのCEOは彼のコンサルタント業の会長です。LEGO Global Senior Management Teamのメンバーとしての彼の期間中、年間売上高は10億ドルからその2倍に増えました。

カリフォルニア州レゴランドのレゴランドウィンザーを設立、開業、運営し、マサチューセッツ州のMITと研究開発提携を結んだ。

Christianは、創造性、ブランディング、戦略に関する世界中のカンファレンスで有名な講演者です。