

COSTAS MARKIDES

LONDON
SPEAKER
BUREAU

- Professor of Strategic Innovation and International Management at London Business School



Costas Markidesは戦略と起業家精神の教授であり、ロンドンビジネススクールで戦略的リーダーシップのRobert P. Bauman議長を務めています。

彼は、いくつかの学術誌の編集委員を務め、Strategic Management Societyの理事会のメンバーです。Costas Markidesは、1999年から2003年の間と2012年から2013年の間にダボスで開催された世界経済フォーラムの研究者でした。

Thinkers50によって世界のトップ50のビジネス思想家の中で繰り返しランク付けされているMarkidesは、戦略と革新に関する世界で最も優れた専門家の一員として認識されています。国際的に高く評価されている先生Markidesは戦略的革新、ビジネスモデル革新、多様化と国際的な買収のトピックを研究しました。

Topics

- Business
- Innovation
- Leadership
- Management
- Society
- Strategy

彼の仕事は、確立された企業がどのように急進的または破壊的な革新を追求することができるか、そして同じ業界で2つのビジネスモデルと競争することができるかを探ります。彼はまた、企業がどのようにして継続的なイノベーションの文化を作り出すことができるのか、そして個々の管理者が企業をより革新的なものにする上で果たす役割についても検証します。

近年Costas Markidesは社会問題に注目を集めるようになり、麻薬関連の犯罪、貧困、栄養失調といった社会問題に対処するために経営理念をどのように活用できるかを研究しています。

彼の今後の著書Architects of Changeは、個人がいかにしてそれらを容易に拡張可能にする方法で社会問題に対する革新的な解決策を設計することができるかを探ります。彼はまた、社会的イノベーションを拡大し、それを世界的に普及させるために、分散型の変更プロセスをどのように使用できるかについても検討しています。

Costas Markidesは、ベストセラーの本を含む、戦略とイノベーションのトピックに関するいくつかの本を出版しています。All the Right Moves画期的な戦略を立案するためのガイド(HBS Press 2000年)。ファストセカンド(Wiley 2004年)とゲームを変える戦略：ルールを破ることによって確立された産業に新しい市場スペースを創造する方法(Wiley 2008)。彼は現在、「アイデアからインパクトまで：ソーシャルイノベーションをどのようにスケールアップし、普及させるか」という題名の新しい本に取り組んでいます。